

Nasce Hotel Sentiment, strumento online per dar voce agli albergatori

Data: 11 marzo 2015 | Autore: Dino Buonaiuto

The screenshot shows the homepage of Hotel Sentiment. At the top, there's a green header bar with the text "HOTEL sentiment la voce degli albergatori" on the left and "Come funziona", "Leggi i commenti", and "Login" on the right. Below the header, the main title "COME FUNZIONA" is prominently displayed in large, bold letters. Underneath it, a sub-headline reads "Stanco di essere tartassato dalle recensioni sul tuo hotel?". A descriptive paragraph follows, stating: "Hotel Sentiment ribalta le posizioni, si tratta del primo portale che consente agli albergatori di recensire i propri partner commerciali (OTA) condividendo pareri ed opinioni all'interno del portale! Fai sentire anche tu la voce degli albergatori!!". A green button labeled "Come funziona" is located below this text. To the right of the main title, there's a graphic featuring a woman holding a handgun, with text overlaying it: "over commission", "18% commission", "PARITY RATE", "not refundable". Below the main title, there are three circular icons with corresponding text: a question mark icon for "Come funziona", a magnifying glass icon for "Leggi i commenti", and a pen icon for "Racconta la tua esperienza".

AOSTA, 3 NOVEMBRE 2015 – Hotel Sentiment è un nuovo strumento nato per dar voce agli albergatori e sostenerli nella scelta dei loro partner commerciali, specie per quelli online. Su Hotel Sentiment è possibile scrivere recensioni, diffondere pareri e consentire agli albergatori di raccontare opinioni sulla rete. Tutte le informazioni per poter usufruire dei servizi offerti dal portale sono disponibili al sito hotelsentiment.it.

[MORE]

L'idea nasce a seguito della crescita esponenziale di canali in rete dove è possibile creare un profilo della propria azienda alberghiera, situazione che potrebbe facilmente disorientare gli operatori del settore che devono selezionare la propria rete di distribuzione. Per questo motivo spesso le scelte relative a quale sito utilizzare per promuovere le proprie camere diventano poco consapevoli per la mancanza di informazioni, cosicché la propria strategia diventa passiva e casuale.

Foto: aostasera.it

Dino Buonaiuto