Nasce la partnership tra Seniorlife e Kymco a favore della mobilità

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



MILANO, 20 GIUGNO 2012-Seniorlife, azienda milanese nata nel 2010 specializzata nella distribuzione di servizi e prodotti per le persone della terza età, ha siglato un importante accordo commerciale con la **divisione Healthcare di Kymco,**uno dei maggiori produttori mondiali di scooter, moto e ATV, per la **distribuzione esclusiva in Italia degli Urban Mobility Scoote**r proponendo nel contempo un nuovo modo di spostarsi in casa o all'aperto che rispetta l'ambiente e soddisfa le necessità di tutti.

Gli Urban Mobility Scooter sono gli scooter elettrici, ecologici, ergonomici, silenziosi e tecnologici che assicurano a coloro che hanno difficoltà negli spostamenti l**a possibilità di effettuare attività normalmente complesse e visitare luoghi altrimenti difficilmente accessibili**, e offrono a tutti **l'opportunità di muoversi in sicurezza e comodità**presso i centri città pedonali, i centri commerciali e all'aria aperta come i parchi pubblici e gli agriturismi.

"Avere unito il nostro nome a quello di una realtà internazionale nota per la serietà e la qualità dei propri prodotti ci riempie di orgoglio. – **commenta Andrea Ferretti, Amministratore Delegato di Seniorlife** - *Questo accordo è destinato a rivoluzionare il mercato italiano della mobilità: spesso infatti l'utilizzo degli "Urban Mobility Scooter" viene associato alle persone della terza età o disabili, ma in realtà questi mezzi possono semplificare la vita ad ognuno di noi garantendo un modo nuovo, pratico, ecologico e sicuro di vivere la propria città e gli ambienti circostanti".*[MORE]

L'accordo di distribuzione degli Urban Mobility Scooter ha portato Seniorlife a siglare una partnership con **Unes**, catena di supermercati con punti vendita in Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna, con cui Seniorlfe ha studiato una promozione che garantisce ai clienti della catena di godere in esclusiva di un prezzo promozionale sull'acquisto degli Urban Mobility Scooter con uno sconto del 10% e un Finanziamento a Tasso zero per 24 mesi incluso (a partire da 96 € per il modello MICRO).

Oltre a queste partnership l'azienda milanese ha legato il proprio nome a quello di **Lavazza** e **Unifarm,**società nella quale si aggregano e si riconoscono oltre 500 farmacie delle province del Trentino Alto Adige e del Veneto. Una politica innovativa che anticipa e accompagna un trend destinato a diventare sempre più attuale: numerose indagini di mercato e studi di settore infatti mettono in luce i cambiamenti in corso nel mercato della terza età sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo.

Gli over 65 continuano ad aumentare dello 0,26% ogni anno e sono destinati a raggiungere nel 2050 il 34,4% dell'intera popolazione italiana in confronto al 20% attuale. Anche la speranza di vita è in notevole aumento: dal 1960 è cresciuta di circa 12 anni raggiungendo oggi i 79 anni per l'uomo e gli 85 anni per la donna. Questo incremento numerico è un dato di cui gli operatori del settore devono assolutamente tenere conto perché sarà accompagnato da un cambiamento, già in corso, degli stili di vita, delle abitudini e delle esigenze. I cosiddetti "anziani" saranno sempre più attori protagonisti nella società e nelle scelte d'acquisto, consapevoli di vivere una stagione della vita che, pur con tutti i normali acciacchi dell'età, offre sempre più opportunità e occasioni da sfruttare.

"Abbiamo deciso di fondare Seniorlife perché ci siamo resi conto dei mutamenti che stanno avvenendo nella nostra società e più nello specifico nel mercato della terza età. – **continua Andrea Ferretti**–*Non possiamo più considerare gli over 65 come un target marginale che necessità di soli beni primari legati alla salute e all'età. Le nuove scoperte tecnologiche e mediche hanno permesso infatti di allungare la vita rendendola godibile e piena di opportunità anche nelle età più avanzate. Il nostro progetto è proprio quello di fornire servizi e prodotti che vadano incontro alle esigenze di questo rinnovato target."*

Seniorlife ha registrato un giro d'affari pari a 2,2 milioni di euro nel 2011 con una previsione di 4 milioni di euro (+82%) per il 2012. Ad oggi vanta**8 showroom sul territorio nazionale**, necessari per garantire la possibilità di testing ai clienti prima dell'acquisto, a cui se ne aggiungeranno ulteriori due entro la fine dell'anno arrivando così a 10. Numeri importanti per la start up milanese, nata dall'idea di giovani imprenditori lombardi con già una ricca esperienza nel settore, che sta portando avanti una strategia ambiziosa volta a diffondere una**vera e propria cultura del benessere e della mobilità**, facendola uscire da un ambito strettamente legato alla disabilità, e a dare una valenza di normalità a prodotti e servizi molto utilizzati nelle nostre case da un sempre maggior numero di persone.

A PROPOSITO DI SENIORLIFE

Nata a Vimercate (MI) nel Marzo 2010, Seniorlife Srl è **la prima azienda italiana**in grado di offrire consulenza e vendita di prodotti e servizi destinati a migliorare la qualità della vita delle persone della terza età, un mercato in forte ascesa grazie alla sempre crescente longevità della popolazione italiana, con il conseguente aumento della domanda di prodotti specifici. La peculiarità che rende unica Seniorlife è la grande varietà di prodotti e soluzioni che propone per rendere confortevole e sicuro l'ambiente domestico, offrire momenti di puro relax e riempire il tempo libero dei propri clienti.
Una gamma eterogeneache comprende montascale, Urban Mobility Scooter, ascensori, poltrone alzapersona e reclinabili, vasche da bagno con porta e molte altre proposte divertenti e rilassanti, a

cui si aggiunge un **servizio di consulenza e di assistenza a 360° che non ha eguali sul mercato**.

Per maggiori informazioni:

www.seniorlife.it - Numero Verde 800-121203 - info@seniorlife.it

La Redazione

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/nasce-la-partnership-tra-seniorlife-e-kymco-a-favore-della-mobilita/28767