Natale: il Codacons, contro la crisi dei consumi, propone il "Black Friday"

Data: 12 marzo 2014 | Autore: Gianluca Teobaldo

CATANZARO, 3 DICEMBRE 2014- Il Codacons lancia anche in Calabria la proposta di istituire il “Black Friday” in stile americano, per risollevare le sorti del commercio locale e sostenere le famiglie alle prese con gli acquisti di Natale.
[MORE]Le previsioni sui consumi natalizi non sono rosee – spiega l’associazione – prosegue infatti la tendenza delle famiglie a contrarre gli acquisti, e la riduzione della spesa per beni e servizi classici del Natale (regali, addobbi per la casa, viaggi, ristorazione, ecc.) si aggirerà quest’anno attorno al -5% rispetto al 2013.

Per aiutare i piccoli negozi sempre più in difficoltà e permettere alle famiglie di fare qualche acquisto in più, proponiamo di istituire anche in Calabria il “Black Friday”, già adottato con successo negli Stati Uniti, ossia sconti straordinari nei negozi tutti i venerdì del mese fino a Natale, come forma di incentivo ai consumi e al commercio.

Un’idea che il Codacons presenterà domani 4 dicembre a livello nazionale, nel corso di una conferenza stampa organizzata presso lo Stadio di Domiziano a Roma, incontro che potrà essere seguito in diretta attraverso il Codacons Tv (su digitale terrestre al ch. 695 dtt Lazio, sul web all'indirizzo www.codacons.it, e su app per dispositivi Apple e Android).

(Fonte: Ufficio Stampa Codacons)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/natale-il-codacons-contro-la-crisi-dei-consumi-propone-il-black-friday/73847