

Natale, meno regali sotto l'albero. Italiani più parsimoniosi

Data: Invalid Date | Autore: Maria Assunta Casula



MILANO, 23 DICEMBRE 2011 -La crisi economica non risparmia neanche Babbo Natale. Infatti, secondo il Cermes, Centro di ricerca su marketing e servizi dell'Università Bocconi in collaborazione con la Kellogg School of Management della Northwestern University, negli ultimi due mesi, gli italiani hanno speso 589 euro in regali. L' 8,1 % in meno rispetto allo scorso Natale.[MORE]

Calano principalmente i regali destinati agli altri (- 9,4%) rispetto a quelli fatti a se stessi (- 4,9%), inoltre i dati mostrano che le donne riducono le spese più degli uomini. Secondo la rilevazione fatta su 800 italiani rappresentativi di tutti i consumatori, a dimostrazione della tendenza ad eliminare i regali “superficiali”, quest'anno predomina il regalo funzionale come il denaro o le carte prepagate di ogni genere.

Anche se più di metà degli acquisti è pagato con denaro elettronico, il negozio tradizionale domina il mercato rispetto a quello online, ma l'uso della nuova tecnologia è proporzionale alla spesa fatta. Coloro che navigano in internet o usano i social network sono, infatti, quelli che spendono di più e risultano essere prevalentemente maschi giovani. Da segnalare anche che gli uomini al di sotto dei 30 anni e sopra i 50 spendono più delle donne in regali di lusso.

foto da bianconatale.com

Maria Assunta Casula

