

Nuova Tendenza. Manichini nelle vetrine Stati Uniti con i peli pubici. Presto anche in Italia?

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



19 GENNAIO 2014 - New York. Ironia della sorte, negli Stati Uniti, dove i peli del corpo delle donne sono ritenute degni delle poco di buono, è una azienda tessile statunitense a lanciare una novità che assicura scalpore. Per la gioia o l'orrore dei passanti a New York sono stati messi in mostra manichini con i peli pubici in biancheria intima cui traspare una folta pelliccia nera nelle parti basse.

[MORE]

Con tale azione provocatoria il fashion brand American Apparel, giusto in tempo per il 14 Febbraio giorno di San Valentino, vuole mettere in evidenza la "bellezza naturale" delle donne.

A esplicare tale strategia commerciale il capo creativo Iris Alonzo che ha detto: "vogliamo che venga stimolata la riflessione dei passanti, che cosa è 'sexy' - cioè, il modo in cui affrontano le forme naturali della donna per sentirsi a proprio agio".

"Soprattutto, vogliamo che provino alcuni dei nostri pezzi preferiti della stagione", ha aggiunto. A quanto pare, il marchio di moda non è certo che vuole davvero scatenare una tendenza verso una maggiore naturalezza: come precauzione, infatti, i manichini sono visibili solo in un negozio nel Lower East Side di New York.

Un'estensione della campagna per tutta Manhattan o anche il resto degli Stati Uniti non è attualmente previsto. Ma le mode sono spesso contagiose, si sa e per tale ragione Giovanni D'Agata, presidente dello "Sportello dei Diritti", si augura che una tale "provocazione" non diventi un fenomeno

esportato anche qui da noi. Perché al cattivo gusto e all'assenza di decoro c'è un limite.

(notizia segnalata da giovanni d'agata)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/nuova-tendenza-manichini-nelle-vetrine-stati-uniti-con-i-peli-pubici-presto-anche-in-italia/58419>

