Parte bene la festa del cinema: aumento del 40% dei biglietti venduti

Data: 5 ottobre 2013 | Autore: Redazione



Parte bene la **FESTA DEL CINEMA**, promossa dall'industria cinematografica italiana, che da ieri fino al 16 maggio offre spettacoli a prezzo ridotto, **3€ per i film in 2D e 5€ per quelli in 3D**, e molte iniziative collaterali nei cinema di tutta Italia.

Nella giornata di ieri, secondo i dati Cinetel, il pubblico è aumentato del 40% rispetto al giovedì della scorsa settimana. I biglietti staccati, infatti sono passati da 107 mila di giovedì 2 maggio a 150 mila di ieri. Ugualmente consistente l'aumento rispetto all'omologo giovedì dello scorso anno: +36% di biglietti venduti.

"*L'obiettivo della FESTA DEL CINEMA*– afferma Lionello Cerri, presidente dell'ANEC, associazione nazionale esercenti cinema –*è quello di riavvicinare il pubblico al cinema e in particolare alla sala cinematografica, luogo di incontro e di socializzazione. Quello di ieri è un primo risultato che ci fa ben sperare sulla riuscita dell'intera manifestazione e ci rende ottimisti anche sugli esiti della prossima estate cinematografica. Siamo convinti inoltre che l'iniziativa favorirà non soltanto i film più commerciali, ma anche il cinema di qualità e i film italiani".*

"*Un inizio promettente* – ha detto Riccardo Tozzi, presidente dell'ANICA – *che premierà i film migliori grazie al maggiore impatto del passaparola. Una buona partenza per una offerta estiva di cinema in cui sarà chiaro a tutti che si può andare nelle sale in qualsiasi momento dell'anno e in qualsiasi*

stagione, e trovare ottimi film".

Durante la FESTA numerose le iniziative organizzate dagli esercenti per accogliere e coinvolgere il pubblico: lezioni di cinema, concorsi a premi, laboratori per ragazzi e bambini, visite guidate, mostre e workshop, retrospettive, incontri con attori e registi, proiezioni di classici del cinema, corti, documentari e cinegiornali, sconti su bevande e pop corn e altro ancora. Le iniziative vengono aggiornate quotidianamente su: www.festadelcinema.it/archivio-iniziative.php e www.giornaledellospettacolo.it .

L'iniziativa è promossa e sostenuta dalle associazioni dell'industria cinematografica ANEC, ANEM, ANICA, insieme a ACEC e FICE.

La FESTA DEL CINEMA, la cui organizzazione è affidata a QMI, vuole favorire, attraverso una riduzione del prezzo del biglietto, l'aumento dell'afflusso di pubblico nelle sale cinematografiche per far apprezzare la bellezza e il fascino del grande schermo.
[MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/parte-bene-la-festa-del-cinema-aumento-del-40-dei-biglietti-venduti/42039