

# Pescara, 39 comuni in accordo per una vetrina virtuale

Data: Invalid Date | Autore: Erica Benedettelli

---



**PESCARA, 28 GENNAIO 2014**– Sono 39 i comuni pescaresi che domani, alle ore 10, firmeranno l'accordo, nella Sala Figlia di Iorio della provincia di Pescara, per dare avvio ad una “**vetrina virtuale**” sulle tipicità del luogo. Il progetto, promosso dall'**Assessorato provinciale allo Sviluppo territoriale**, è stato pensato per tutte quelle aziende della provincia che desiderano incrementare la propria redditività aziendale e accrescere il proprio mercato.

A capo dell'iniziativa e coordinatore per l'accordo c'è il vice presidente della Regione e assessore allo sviluppo economico, **Alfredo Castiglione**, che vede nella piattaforma e-commerce un potenziale per le attività locali e, anche, un notevole guadagno economico visto che la piattaforma «è stata finanziata dalla Regione Abruzzo attraverso un bando, che ha messo a disposizione degli Enti Locali le risorse necessarie, ed è uno dei primi casi in Italia di realizzazione di una soluzione ICT che vede un'intesa così forte tra Pubblica Amministrazione e sistema produttivo». [MORE]

Non è stato speso alcun soldo, quindi, dalla Provincia di Pescara per la realizzazione della “vetrina virtuale” che non si limiterà alla sola piattaforma, ma che **si espanderà nei social network più noti**, quali Facebook, Twitter e Google Plus, permettendo così alle varie aziende di mettersi in contatto con i clienti, d'interagire e quindi di offrire al meglio il loro prodotto.

«*L'Italia*» spiega **Castiglione** a conclusione e a rafforzamento della sua teoria «è la terza al mondo per l'uso dei social network, ma tra gli ultimi paesi al mondo nel saperli sfruttare. Allora, trasformiamo

*questo punto di debolezza in un punto di forza».*

**Erica Benedettelli**

[immagine da abruzzosviluppo]

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/pescara-39-comuni-in-accordo-per-una-vetrina-virtuale/59184>

