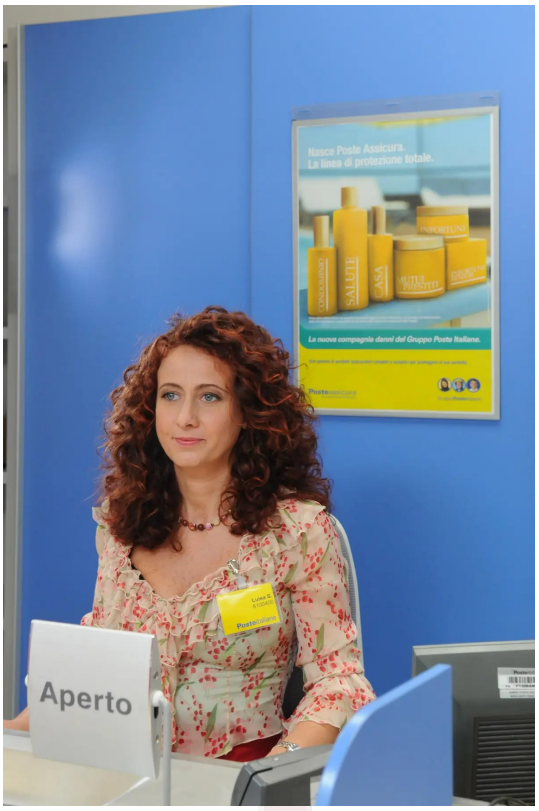
Poste Italiane "on air", con Massimo Ghini "Robin Hood" e la regìa di Paolo Virzì

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Poste Italiane torna on air con una campagna tv per lanciare Conto BancoPostaPiù, il nuovo conto con carta di credito abbinata che permette di azzerare le spese. Per il suo rientro in grande stile sugli schermi televisivi Poste Italiane ha deciso di realizzare il format affidandosi alla creatività di Ogilvy, alla regìa di Paolo Virzì e al popolarissimo volto cinematografico e televisivo di Massimo Ghini nelle vesti di uno scanzonato Robin Hood alle prese con la novità del ContoBancoPOsta Più. [MORE]Il primo episodio della campagna, prodotta da Mercurio Cinematografica, è andato in onda sugli schermi di Rai, Mediaset, La7, Sky e i più popolari canali del digitale terrestre domenica 23 maggio. La campagna stampa prenderà il via lunedì 24 maggio sulle principali testate nazionali. La pianificazione è firmata da Carat. Dalla seconda decade di giugno partiranno poi i nuovi episodi che avranno al centro della campagna adv Poste Assicura, la nuova compagnia del Gruppo Poste Italiane attiva nel ramo Danni, e il volto di un altro famoso testimonial.

Il nuovo contenitore e vero protagonista dei “sequel” delle campagne di promozione dei prodotti e servizi di Poste Italiane è l’ufficio postale, un microcosmo popolato ogni giorno da personaggi del grande schermo, comparse, tecnici e gente comune.

Ogni spot si apre su una scena tipica di Cinecittà, poi la camera si sposta nell’Ufficio Postale. Allo sportello una debuttante assoluta: Maria Grazia Stola, della Filiale di Taranto scelta in un casting di veri dipendenti di Poste Italiane. Sarà lei a dialogare con Ghini-Robin Hood con cordialità, ironia e

competenza illustrando le caratteristiche del nuovo Conto BancoPostaPiù in uno sketch girato nello stile e con il linguaggio della commedia all'italiana, ricco di eventi imprevedibili e battute divertenti. Maria Grazia Stola non è la sola autentica dipendente di Poste Italiane impegnata sul set: accanto a lei recitano e appaiono nello spot anche Regina Viola, della Filiale di Pavia, Elisa Rossini, della sede centrale di Roma, e Antonio Focaccio, della Filiale di Napoli. I quattro attori sono tutti componenti della Compagnia "Teatro d'Impresa" costituita tra dipendenti di Poste Italiane.

L'ambientazione scelta da Paolo Virzì (regista di "Ferie d'Agosto", "Ovosodo", "Tutta una vita davanti" e "La Prima cosa bella", ma anche di tante campagne pubblicitarie di successo), è realistica e familiare, permette al target l'immediata identificazione con il brand Poste Italiane e conferma la vicinanza emotiva dell'azienda al cittadino. E' dunque il piccolo mondo in grado di esprimere compiutamente qualità e valori di Poste Italiane, rappresentato in un format cinematografico rassicurante e piacevole che coniuga sapientemente tradizione e innovazione. Una scelta di comunicazione che permetterà di dare voce e visibilità a tutta la ampia gamma di prodotti e servizi che Poste Italiane lancerà nel corso di quest'anno.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/poste-italiane-on-air-con-massimo-ghini-robin-hood-e-la-regia-di-paolo-virzi/925