Premio Agorà, iscrizioni aperte fino al prossimo 30 aprile

Data: Invalid Date | Autore: Vanna Chessa

CAGLIARI, 31 GENNAIO 2015 –Sono aperte sino al prossimo 30 aprile le iscrizioni alla XXVIII edizione del Premio Agorà. Ecco il comunicato ufficiale rilasciato dalla Segreteria Organizzativa. [MORE]

"*Il concorso nazionale da quest'anno cambia veste, istituendo esclusivamente 12 sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale, alle quali potranno partecipare tutte le agenzie italiane, indistintamente dal territorio su cui la campagna ha esercitato la sua pressione pubblicitaria, premiando le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione che si sono distinti non solo per la creatività ma anche per la Copy Strategy.*

Tutte le agenzie pubblicitarie interessate potranno iscriversi al premio collegandosi al sito www.premioagora.it, da dove sarà anche possibile scaricare e visualizzare il regolamento completo.
Il Premo Agorà è un concorso creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico ed indipendente da qualsiasi media, nel panorama pubblicitario italiano".

Per ulteriori informazioni:
Segreteria Organizzativa Premio Agorà

Arianna Geraci, 091 519077
segreteria@premioagora.it

(Foto da: adico.it)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/premio-agora-iscrizioni-aperte-fino-al-prossimo-30-aprile/76065