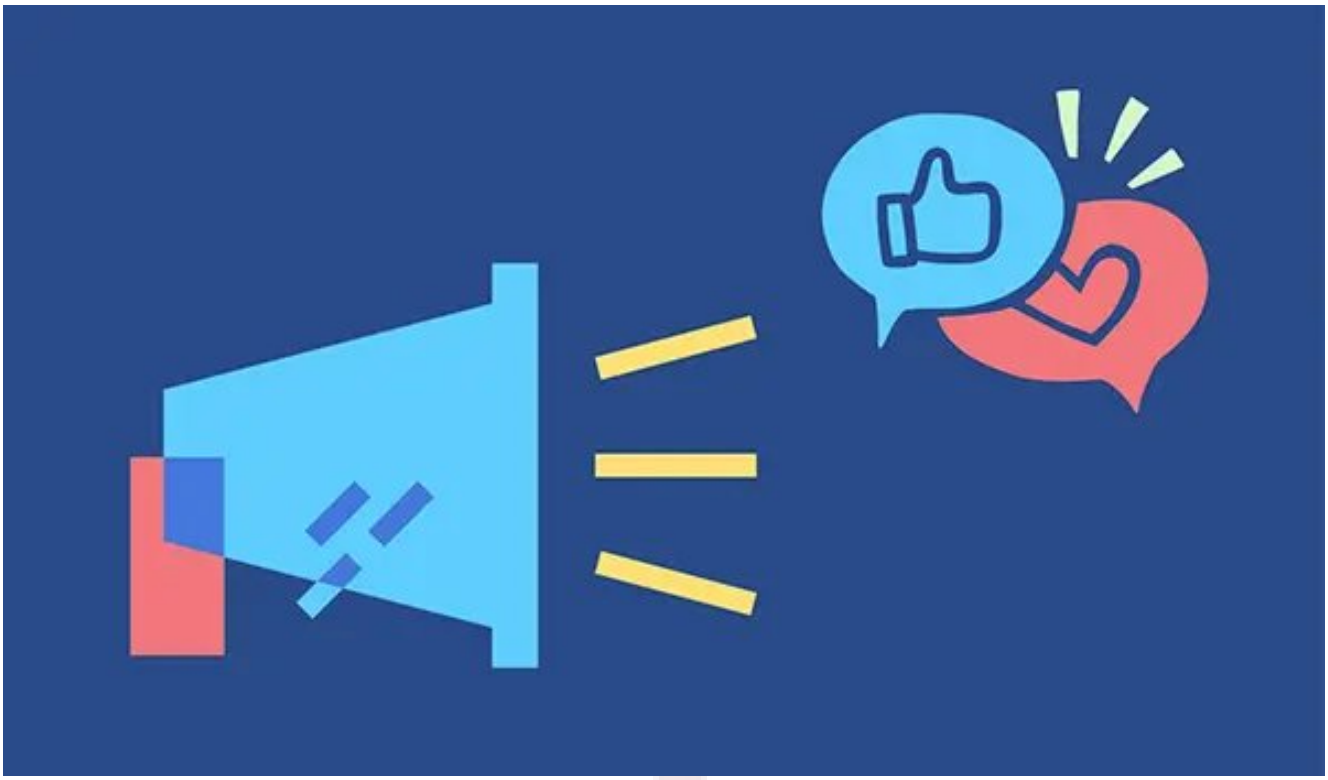
Quanto conta avere follower sui social? Più di quanto non si immagini, nel 2026

Data: 5 novembre 2026 | Autore: Redazione



Avere follower o non averne? Si tratta di uno dei dilemmi principaliper chi è attivo sui social media. C'è chi dice, tra gli esperti del marketing, che si tratti di una metrica sottovalutata perché l'algoritmo tende a darvi non poi così tanta importanza, e c'è invece chi dice che è fondamentale.

Noi siamo della seconda opinione e in questo articolo analizziamo perché.

Perché acquisire follower?

Avere un **numero importante di follower è qualcosa che dà soddisfazione**, pochi dubbi a riguardo. Fa sentire la persona un po' più sicura e c'è da considerare che dà una base solida per avere una rete che possa commentare i propri post.

Non a caso si tratta di un **aspetto su cui diversi brand e content creator scelgono di investire**, rivolgendosi a soluzioni come quelle di 1Milionedifanche permettono di ottimizzare la visibilità sui social network. La piattaforma, oltre a offrire la possibilità di acquisire follower, mette nelle condizioni di **implementare like, visualizzazioni e recensioni**.

L'azienda si trova così nella **possibilità di raggiungere meglio i propri obiettivi di comunicazioe e persino di fatturato**, essendo i social decisivi per la condivisione e, non di rado, anche per la vendita.

I vantaggi di avere una solida base di follower

Avere un seguito di follower attivi e in linea con il proprio business offre **molteplici vantaggi**che vanno al di là della popolarità. Si tratta soprattutto di quelli che seguono:

• **aumento della fiducia e della credibilità**: l'attività aumenta la propria autorevolezza e credibilità. Il pubblico percepisce un buon seguito di follower come un elemento di solidità e affidabilità;

• **maggiore visibilità**: aumentano le possibilità di engagement, interazione e condivisione. L'impatto tende a essere positivo anche per la generazione di traffico verso il sito web;

• **maggiore condivisione**: il brand ottiene un'opportunità preziosa per ottenere insight sul business. Il brand può adoperare i social network per migliorare le proprie interazioni con il pubblico target;

• **parametri migliori delle vendite**: un pubblico numeroso offre una base concreta per implementare le proprie strategie di marketing.

Ci sono dei contro?

Avere un ampio seguito sui social non presenta di per sé alcuno svantaggio. La stessa cosa non si può dire della situazione contraria: se il seguito è risicato, è possibile che sussistano degli elementi a sfavore, dal momento che vengono meno i benefici visti in precedenza.

I contro dell'avere tanti follower sussistono quando si tratta di**utenti non di qualità**, un elemento che deve sempre andare di pari passo con la quantità.

Inoltre, **è importante che non si tratti di account falsi**, che rendono la pagina un bersaglio più appetibile per manipolazioni. **Questa pratica influisce negativamente sulla reputazione del marchio** che, quando risulta compromessa, diventa difficile da recuperare.

Perché avere follower (di qualità) è solo l'inizio

Avere tanti follower che risultano in linea con il business permette di **costruire una community a supporto del brand**, che andrà coltivata proponendo contenuti originali e di qualità.

Implementare il proprio seguito non andrebbe dunque percepito come un fine, ma come il presupposto per ottimizzare la, considerando che **i social media rappresentano un canale tra i più importanti sia per le attività presenti online che offline**.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/quanto-conta-avere-follower-sui-social-pi-di-quanto-non-si-immagini-nel-2026/152773