Regionali: polemiche sui manifesti elettorali di De Luca

Data: Invalid Date | Autore: Filomena Immacolata Gaudioso



SALERNO, 30 APRILE 2015 - E' polemica sui manifesti elettorali, spot, oltre che sulle varie comparsate televisive e radiofoniche, del candidato del PD Vincenzo De Luca. A puntare i riflettori sulla vicenda è la portavoce di Forza Italia alla Camera, ed ex ministro, Mara Carfagna, la quale dichiara: "Documentarsi prima di esprimere un qualunque concetto sarebbe opportuno, ma nel corso di questa campagna elettorale Vincenzo De Luca, soprattutto quando parla di cifre, sembra non seguire questa saggia e basilare regola che soprattutto un politico di lungo, lunghissimo corso come lui dovrebbe seguire, sottolinea la Carfagna. Noi invece usiamo farlo e proprio per questo, per evitare di incorrere in errore, gli chiediamo di dirci se è vero che ad oggi ha già speso quasi 1 milione di euro per curare la sua immagine e per tappezzare la Campania di manifesti. Qual è la cifra esatta spesa dal candidato De Luca finora?".

[MORE]

La polemica sui manifesti è anche alimentata dalla scarsa raccolta fondi - con una campagna di crowfunding - lanciata da De Luca. Infatti in quindici giorni, il candidato governatore del centrosinistra ha ottenuto soltanto 2.219 euro, sui 50.000 che si era prefissato di ottenere, dai 52 finanziatori che hanno partecipato. Sulla vicenda interviene anche Stefano Caldoro che dice: "E’ necessaria la massima trasparenza. Sono certo che De Luca come tutti vorrà chiarire e spiegare. Mi viene da pensare girando per la regione che si tratti davvero di un uomo molto ricco. Ma battute a parte credo sia utile confrontarsi sui temi concreti e dare anche segnali ai cittadini. In un momento di crisi e difficoltà per le famiglie non credo che sprecare risorse per curare la propria immagine rapprendenti una buona cosa".

(foto:agronews)

Filomena I. Gaudioso

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/regionali-polemiche-sui-manifesti-elettorali-di-de-luca/79364