Restaurato il flagship loriblu di piazza di Spagna

Data: 4 dicembre 2011 | Autore: Redazione



SPAZI PIU' AMPI ED UNA NUOVA VETRINA PER LA PRESTIGIOSA AZIENDA MARCHIGIANA
Adriana Volpe, Emanuela Arcuri, Valeria Marini, Tosca ed una infinità di altre celebrità del mondo cultural-spettacolo hanno presenziato al cocktail di inaugurazione del restaurato flagship store Loriblu di Roma.[MORE]

La nuova organizzazione degli spazi, più moderna e razionale, ha permesso di ricavare una seconda vetrina che si affaccia su una delle piazze più conosciute al mondo, piazza di Spagna, e la nuova architettura, semplice e razionale al tempo stesso esprime una indubbia raffinatezza ispirando al visitatore una atmosfera di impareggiabile eleganza, tanto che i sandali, i pumps, le ballerine e le borse in bellissima vista sugli scaffali risplendono e rendono attraente veramente il nuovo spazio.

L'ambiente interno è dominato da due soli colori: il nero ed il bianco ed in tale prospettiva le mensole in cristallo inserite in nicchie bellissime ospitano ed esaltano tutto quanto esposto, dalle decolletée alle decorazioni in pizzo, dai sandali in raso ricamati a mano alle ballerine, dai sandali a tacco alto incrociati con listarelle geometriche a comporre geometrie attraenti e raffinate.

Un angolo a parte è dedicato alle pumps, che vestono il collo del piede con rasi e camosci o con volants ed arricciature in pelle modellabili come se fossero tessuti, mentre la vera attrazione che si fa

indubbiamente notare per la sua originalità sono i sandali gioiello, rivestiti in Swarovski o con strass e pietre preziose.
Insomma, un mondo incantato nel quale si possono trovare anche borse, dalle pochette alle shopping bags, un mondo nuovo che è stato creato per ospitare anche le nuove collezioni primavera/ estate 2011 e la collezione Sposa che escono dal nuovo stabilimento aziendale di Via dell'Edilizia a Porto Sant'Elpidio.

Nuovo stabilimento che fa seguito a quello storico che dagli anni '70 ha saputo produrre veri esempi di modelli a carattere universale arrivando, nel 1978, a produrre il più che famoso modello Mignon, prodotto in 110.000 esemplari; record seguito pochi anno dopo, 1980, dal preziosissimo modelo denominato " Scarpetta d'oro ", in oro, brillanti e zirconi venduto all'epoca al favoloso prezzo di 50 milioni di lire.

Insomma, l'azienda creata da Graziano Cuccù e da Annarita Pilotti è ormai un affermatissimo brand a carattere internazionale, un affare che nel solo 2010 ha incrementato il fatturato del 26% rispetto al 2009.
Monomarca del tipo di quello inaugurato il 5 aprile a Roma sono presenti anche a Milano, Napoli, San Benedetto del Tronto, Dubai oltre quella di Porto Sant'Elpidio; sono previste nuove altre aperture, tra le quali, interessantissima, quella di Doha nel Qatar.

Firme del genere di quella dell'azienda marchigiana non fanno altro che risplendere l'ingegno e lo stile del made in Italy che in questo periodo sta tentando un faticoso rilancio e che fanno sperare in una serie di successi tale da poter recuperare così l'intera economia nazionale.

(notizia segnalata da **ANDREA G**)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/restaurato-il-flagship-loriblu-di-piazza-di-spagna/12091