

Rimini Wellness 2014, affluenze da record e boom di stranieri per la nona edizione

Data: 6 marzo 2014 | Autore: Stefania Putzu



RIMINI, 3 GIUGNO 2014– Si rivela sempre più internazionale Rimini Wellness, la fiera dedicata al mondo del benessere e del fitness, che ha chiuso la sua nona edizione con un picco di oltre 250mila visitatori. La nuova data della manifestazione (che era solita tenersi intorno a metà maggio), ha avuto il suo successo, grazie anche al ponte della festa della Repubblica. La fiera del benessere ha quindi registrato un aumento del pubblico di oltre il 4%, con un picco di presenze straniere che hanno avuto un incremento del 5%, con visitatori provenienti da 68 Paesi in tutto il mondo.[MORE]

Gli operatori ed esperti del settore, provenienti da Est Europa, Turchia, Paesi del Medio Oriente e Brasile, hanno riempito i 16 padiglioni di Rimini Fiera, confermando l'evento come assoluto punto di riferimento a livello mondiale, per un'industria che, in Italia, è in continua espansione. I 400 espositori, tra spa, macchine per il fitness, palestre e centri di riabilitazione, hanno mostrato la forza di un sistema che può competere a livello mondiale facendo leva sulle nuove tecnologie.

«Il fenomeno RiminiWellness è cresciuto negli anni – spiega Lorenzo Cagnoni, il presidente di Rimini Fiera - e oggi rappresenta non solo un momento di intrattenimento di quattro giorni: è anche e soprattutto espressione di tutte le innovazioni dell'importante filiera che abbraccia produttori, palestre, centri benessere, professionisti, trainer, appassionati e praticanti. Un mondo che proprio qui trova punti di contatto e nuove soluzioni come è accaduto con la nascita e poi l'evoluzione del focus dedicato alla riabilitazione». Ma terminata questa edizione, il presidente e il suo staff sono già al lavoro per creare un ponte turistico tra Rimini e Milano. L'obiettivo è quello di inserire la manifestazione, in occasione del suo decennale, nel calendario dell'Expo 2015 di Milano, dedicato proprio all'alimentazione.

«La manifestazione ogni volta è in grado di stupire e meravigliare il nostro pubblico. - ha aggiunto

Patrizia Cecchi, direttore Business Unit di Rimini Fiera - è l'espressione dell'energia allo stato puro, relax e divertimento, tripudio di novità da tutto il mondo, movimento in tutte le sue forme, sinonimo di passione per lo sport, per l'allenamento, incontro di tutti i fenomeni aggregativi della palestra, oggi espressi sia fisicamente, sia sul web e attraverso nuovi strumenti tecnologici».

Stefania Putzu

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/rimini-wellness-2014-affluenze-da-record-e-boom-di-stranieri-per-la-nona-edizione/66399>

