

Risultati delle Audizioni Music Village ad Ancona!

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si sono appena concluse le selezioni di MUSIC VILLAGE ad ANCONA!!

Sabato 23 Marzo c/o Fenice Studio in via Scrima 90 a Milano si sono tenute le selezioni, organizzate da Event Sound Promotion in collaborazione con l'Associazione Giovanile Net4Fun, per accedere all'edizione estiva di Music Village, uno dei più importanti eventi musicali dedicati al mondo della musica emergente. Gli artisti che hanno superato le selezioni avranno l'opportunità di partecipare alla tappa finale dell'evento, che si terrà dal 25 Agosto all'1 Settembre 2013 a Peschici (FG) presso il villaggio "Julia", e andranno a rappresentare la provincia di Ancona al Music Village.

8 le band scelte durante la selezione: PURE MARMELADE, TONGUE TYPO, SLOT MACHINE, NON SELF, INSIGHT, NICOLA LABOMBARDA, GLI OFFICINA, FOUR SMASHED BRAINS.

www.espromotion.it/musicvillage

COS'È MUSIC VILLAGE?

Music Village è diventato uno dei più importanti eventi dedicati alle band emergenti, proponendosi come un reale e importante momento di aggregazione, durante il quale gli artisti hanno la possibilità di sottoporre agli operatori del settore musicale e discografico (etichette indipendenti e major, media musicali, promoter, produttori) il proprio progetto. [MORE]

L'evento, che in ogni edizione coinvolge più di 300 musicisti emergenti, dando la possibilità alle band coinvolte di esibirsi dinanzi ad affermati professionisti del settore (giornalisti, discografici, musicisti professionisti) e di partecipare ai seminari formativi gratuiti, tenuti da questi addetti ai lavori, finalizzati a far comprendere le dinamiche migliori in base alle quali sviluppare e proporre i propri progetti dando dei punti di riferimento capaci di guidare i giovani artisti emergenti verso il professionismo musicale.

Grazie a Music Village, ad oggi, si sono realizzati dei progetti concreti per alcune delle band partecipanti; ad esempio gli Jolaurlo, hanno visto la produzione del loro primo album da parte della Tube Records (etichetta indipendente di Varese), distribuito da Venus; altre sinergie sono nate tra alcuni degli artisti intervenuti ed i rappresentanti delle case discografiche presenti.

Music Village non è un concorso, l'evento nasce dall'esigenza di distinguersi dalle altre manifestazioni musicali presenti in Italia e di concentrare l'interesse dei partecipanti sull'aggregazione musicale e sulla formazione artistica. Questo non ha eliminato uno dei particolari più interessanti di Music Village: la consegna, a tutti gli artisti, di una scheda di valutazione critica e costruttiva stilata dai professionisti presenti sulla base dell'esibizione live delle band.

Ogni esperto che interverrà all'evento ascolterà, inoltre, i demo degli artisti partecipanti ed esprimerà, durante un incontro frontale con la band, un giudizio formativo in modo che ogni artista possa farne tesoro, comprendendo in maniera approfondita i pregi e difetti del proprio progetto.

Durante il soggiorno sono previsti corsi e seminari che tratteranno tematiche formative quali:

- l'attività del manager nel campo della musica e discografia; la distribuzione; le edizioni musicali.
- l'apporto fra artista e casa discografica.
- l'agenzia di booking - come proporre il proprio show agli organizzatori di concerti ed alle agenzie di booking.
- come muoversi al meglio il proprio progetto in maniera indipendente.
- come si produce un disco - le figure del produttore e dell'arrangiatore; l'importanza del testo in una canzone.

Nelle passate edizioni si sono alternati diversi professionisti del settore discografico e del giornalismo musicale tra i quali:

Franco Zanetti (direttore di Rockol), Claudio Buja (direttore di Universal Music Publishing), Lucio Schirripa (EMI Music), Roberto Trinci (Head of A&R in EMI Music Publishing), Luca Fantacone (International marketing director Sony Music), Antonio Vandoni (Direttore artistico di Radio Italia e Video Italia), Marcello Balestra (Warner Music), Federica Ceppa (talent and music executive MTV), Pietro Camonchia (manager Linea 77), Federico Montesanto (Pirames International), Max Brigante (dj Radio 105 e Rock TV), Marco Trentacoste (produttore della Vertical Vision e chitarra dei Deasonika), Mario Riso (ex batterista dei Movida e fondatore di Rock Tv), Saturnino (bassista Jovanotti), Livio Magnini (Bluvertigo), Lucio Contini e Cristian Perrotta (Vallanzaska – Maninalto Records), Eugenio Cervi (Venus), Massimo Luca e Paola Palma (Smoking Production), Antonio Notaro (Renilin), Paolo Gentile (produttore), Enrico Maria Magli e Oliver Dawson (programmatore musicale di DeeJay TV), Andrea Piraz (produttore), Daniele Grasso (produttore, sound engineer, titolare degli studi di registrazione The Cave e MagicRoomStudio), Marco Verteramo (bassista dei Violadimarte), Ronny Aglietti (bassista di Alessandra Amoroso), Alessandro Cesqui (Novunque), Paola Maugeri (giornalista, conduttrice televisiva e radiofonica, Virgin Radio), Michela Cucco (manager Africa Unite), Madaski e Bunna (Africa Unite), Alessandro Ceccarelli (Estragon Booking),

Filippo Bersani e Enzo Mazzeo (Scarlet Records), Paolo Martella e Fabio Viassone (Sounday), Beppe Platania (Wynona Records), Nicolò Zaganelli (Artevox Musica), Walter Mazzeo (Rude Records), Alberto Salini (Vice president presso AFI - Associazione Fonografici Italiani), Daniele Persoglio (Produttore dei Finley e talent scout), Diego Calvetti (Direttore artistico del Platinum Studio), Luca Mattioni (Produttore, Arrangiatore e BMG Rights Songwriter) Aldo Bassi (Barley Arts), Mario Cianchi (autore e compositore per EMI Music Publishing)e molti altri.

Momenti di formazione quindi, ma anche di puro divertimento. I musicisti hanno l'opportunità di jammare anche fino a tarda notte in due diversi punti musica allestiti: il palco (dove si tengono anche le esibizioni "ufficiali") e l'acoustic corner, dove dominano le esibizioni unplugged.

Anche quest'anno Roland e Reference Laboratory, come già da diverse edizioni, saranno gli sponsor dell'evento.

Diversi e importanti anche i partner e media partner che da sempre supportano l'evento: Rockol, SplitGigs, Lega Nazionale Dilettanti ed Emp-online.

Tutte le band interessate a partecipare all'evento possono inviare un mp3 all'indirizzo email: musicvillage@espromotion.it o visitare il sito della manifestazione ed iscriversi alle selezioni nella sezione specifica dell'evento www.espromotion.it/musicvillage.

Infoline: 02/36637411

(notizia segnalata da Carmen Alemanno)