

# Rosa-tech: tutti ai piedi delle donne

Data: 3 luglio 2012 | Autore: Stefano Villa

---



**MILANO, 7 Marzo 2012** -Domani gran parte degli uomini regalerà sicuramente un mazzo di mimosa alle proprie amate, ma quest'anno sono stati anticipati da qualcuno. I grandi cervelli dell'alta tecnologia, infatti, dopo ampi studi di settore hanno deciso di concentrarsi sul mercato femminile che è in costante crescita con il gentil sesso che chiede continue innovazioni.[MORE]

I dati parlano chiaro: le donne sono le maggiori divoratrici di hi-tech. E se fino a pochi mesi fa si parlava solo di telefonia mobile, adesso il raggio d'azione si è allargato anche a tablet e laptop. Non a caso, per il secondo anno consecutivo, le ricerche della Parks Association (una famosa agenzia di statistica) incoronano il popolo rosa, disposto ad acquistare con più continuità dei poveri maschietti. I produttori così si sono lanciati e hanno iniziato a creare dispositivi dedicati esclusivamente all'universo femminile.

La prima ad aprire le porte alle donne è stata la sudcoreana Samsung che, compreso l'enorme bacino d'utenza che andava ad affrontare, si è precipitata sulle nuove clienti con prodotti raffinati e dalle eccellenti qualità. L'esempio principe è quello del nuovo Galaxy Note, con dimensioni perfette per essere l'accessorio ideale presente nelle borse: un incrocio tra smarthphon e tablet (tanto che i più avanti hanno già coniato il neologismo phabet) che, col display AMOLED da 5,3", consente di godersi in tutta tranquillità e ad alta definizione video e film, permette di mandare e-mail grazie all'ottima memoria. Tutto questo in soli 190 grammi, che possono essere trasportati ovunque con facilità!

Seguendo la scia dei connazionali, anche LG ha tolto il velgo all'Optimus Vy, una macchina con

schermo Lcd da 5" e l'unicità del formato 4:3; fotocamera da sogno da 8MegaPixel per scatti con fidanzati e amiche, e connettività Wi-Fi e Bluetooth per essere perennemente in linea. 170 grammi di puro divertimento nelle mani "pericolose" ed evolutissime delle donne.

Per finire, non si possono non ricordare l'Huawei Honor e l'HTC Rhyme, famosi per le loro brillanti colorazioni accese e per gli accessori tipicamente pink e, soprattutto, il BlackBerry Bold 9900: oro-rosa con 650 cristalli Swarovsky sui bordi, prodotto in edizione limitata proprio in occasione dell'8 marzo. Beh 2040 euro il prezzo, potrebbe andare bene come regalo no?Auguri donne.

**Stefano Villa**

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/rosa-tech-tutti-ai-piedi-delle-donne/25330>

