Saldi2019: Confesercenti, per un italiano su 2 "meglio del Black Friday"

Data: 1 gennaio 2019 | Autore: Redazione



ROMA, 1 GENNAIO-Tra domani e sabato prenderanno il via in tutta Italia i saldi invernali 2019, primo grande appuntamento commerciale dell'anno. Le prime regioni a partire saranno la Basilicata e la Sicilia martedi' 2 gennaio, cui seguira' la Valle D'Aosta il 3 gennaio. In tutte le altre regioni, le vendite di fine stagione scatteranno venerdi' 5 gennaio. Particolarmente elevata l'adesione di negozianti e consumatori: a partecipare alle prossime vendite di fine stagione saranno infatti circa 280mila attivita' commerciali, inclusa praticamente la totalita' dei negozi di moda e di tessili. Interesse top anche tra i clienti: circa un italiano su due (il 47%) ritiene che tale occasione sia meglio del Black Friday, ha gia' deciso che approfittera' dell'occasione per fare almeno un acquisto, valutando di investire, mediamente, 122 euro a persona, pari a circa 280 euro a famiglia. E' quanto emerge dall'indagine sui saldi invernali condotta da Confesercenti in collaborazione con SWG su un campione di 600 commercianti e 1.500 consumatori.

"Quest'anno gli sconti di partenza saranno piu' alti della media e l'assortimento molto ampio, visto il meteo incerto che ha caratterizzato la stagione invernale", spiega Roberto Manzoni, Presidente di Fismo Confesercenti.

"Conoscere i prodotti ed essere conosciuti dal commerciante, con cui si costruisce un rapporto di fiducia, e poter valutare toccando con mano i prodotti da acquistare. Un'occasione di risparmio per i consumatori, ma anche di vendita per le imprese, che cercano l'inversione di tendenza dopo l'ennesimo anno fiacco. Anche le vendite di Natale, seppure positive, sono state sotto le attese".

Una sensazione confermata dal sondaggio sui consumatori: il 45%, infatti, ha ammesso di aver aspettato i saldi di gennaio per terminare almeno un acquisto di Natale. Complessivamente, comunque, il 48% degli italiani ha gia' deciso di partecipare ai saldi. A questi si aggiunge un ulteriore 27% che valutera' le occasioni di risparmio prima di decidere se acquistare o meno. Solo 1 italiano su 4 - il 25% ha deciso gia' di non comprare. Tra chi compra, il 16% spendera' di piu', mentre il 70%

cerchera' di tenersi sulle stesse cifre dello scorso anno. Si cercheranno, in particolare, calzature: un nuovo paio di scarpe e' l'acquisto in saldo piu' desiderato dagli italiani, indicato dal 28%. Seguono i prodotti di maglieria, preferenza per il 22% di chi partecipa ai saldi, ed i pantaloni (14%). Alto l'interesse anche per i prodotti tessili e moda per la casa (9%) e per i capispalla, come giubbotti e giacconi, ricercati dal 7% dei consumatori.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/saldi-confesercenti-un-italiano-su-2-meglio-del-black-friday/110815