Salone Nautico, grande successo per la 54ima edizione. Entusiasmo per il waterfront di Renzo Piano

Data: 10 maggio 2014 | Autore: Emanuele Ambrosio



GENOVA, 05 OTTOBRE 2014 -E’ stato accolto con tantissimo entusiasmo il **progetto Waterfront di Renzo Piano** presentato nella giornata di ieri durante il **Salone Nautico di Genova**. I primi ad apprezzare il progetto sono stati il Presidente di Ucina Massimo Perotti e da Francesco Albertoni, Presidente dei Saloni Nautici. La 54ima edizione del “Salone Nautico” si conferma un grande successo complice un’organizzazione eccellente e la selezione accurata di eventi e brand che hanno partecipato.

Salone Nautico, presentato tra l'entusiasmo generale il progetto Waterfront di Renzo Piano

A confermarlo anche le parole di Carlo Sibilla, Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Genova, che ha dichiarato: “*E’ stato un evento molto partecipato ed apprezzato anche dai cittadini genovesi, che in parte hanno contribuito all’organizzazione*”. Il Salone Nautico ha offerta così a tantissimi cittadini genovesi la possibilità di scoprire e conoscere la capitale ligure prendendo parte a manifestazioni, eventi di fashion e design e non solo. Durante le giornate, infatti, è stato possibile visitare l’Acquario di Genova ed essere presenti alle aperture delle Gallerie XII Ottobre.[MORE]

“*Devo dire*” - ha sottolineato l’assessore Sibilla - “*che il connubio città, Salone e GenovaInBlu ha ben funzionato, dando valore a tutti”.*

La 54ima edizione del Salone Nautico ha acceso i riflettori sulla città di Genova e sulle bellezze artistiche e non di cui la città può andare fiera. Il valore aggiunto di questa edizione è da collegarsi alla possibilità di coniugare la fama internazionale del Salone Nautico alla possibilità di partecipare a mostre e visitare luoghi artistici come i Palazzi dei Rolli e Palazzo Spinosa, che per l’occasione sono stati straordinariamente riaperti al pubblico. L’Acquario di Genova, invece, si è confermato uno dei fiori all’occhiello della città con visite record. Molto bene anche le vendite dei negozi che, complice l’apertura prolungata fino a sera e all’affluenza dei visitatori, hanno registrato un fatturato in salita. Stessa sorte anche per alberghi e ristoranti che durante le settimane del Salone Nautico hanno registrato il tutto esaurito. Anche Paolo Odone, presidente della Camera del Commercio, ha confermato gli ottimi risultati: *“c’è soddisfazione in città per come sono andate le cose al Salone. Il flusso dei visitatori è stato intenso, la qualità delle proposte fuori salone elevate”.*

Un successo sia dentro che fuori il Salone Nautico a cui hanno sicuramente contribuito le manifestazione di GenovaInBLu giunta quest’anno alla quarta edizione.

Emanuele Ambrosio

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/salone-nautico-grande-successo-per-la-54ima-edizione-entusiasmo-per-il-waterfront-di-renzo-piano/71434