

Samsung bandisce Apple dalle olimpiadi invernali di Sochi

Data: 2 giugno 2014 | Autore: Valentina Dandrea



SOCHI (RUSSIA), 6 FEBBRAIO 2014- La rivalità tra **Samsung** ed **Apple** non si combatte solo a "colpi" di prodotti sempre più ultratecnologici, ma anche in ambiti e settori differenti, dove il marketing fa da padrone. Come alle olimpiadi invernali di Sochi, inaugurate oggi, di cui la casa sudcoreana è sponsor ufficiale.

Proprio per mantenere alto, ma soprattutto unico, il suo nome nel contesto dei giochi olimpici, sembra che la Samsung abbia **"bandito" la Apple, ed ogni società rivale, dalle olimpiadi**, vietando a tutti gli atleti di utilizzare o semplicemente mostrare smartphone o tablet con la "mela morsicata" ben in vista, durante la cerimonia ufficiale di apertura.

Una decisione rigida ma che garantirà alla **Samsung** la massima visibilità davanti alle telecamere, e che fa appello alla **clausola numero 40 del Regolamento Olimpico**, secondo la quale un'azienda che non è sponsor ufficiale dell'evento deve fare attenzione a non mostrare il suo logo o dispositivi da essa prodotti, e non dovrebbe neanche essere nominata dagli sportivi durante le registrazioni, interviste e riprese. Chi non rispetta questa regola viene punito con una multa o con l'espulsione dall'evento.

[MORE]

Per rendere più efficace l'esito della sua presa di posizione, **Samsung regalerà a tutti gli atleti un Galaxy Note 3**, da utilizzare soltanto in occasione dei giochi olimpici di Sochi, e che andrà a sostituire lo smartphone da essi posseduto. Insomma gli atleti rischiano di essere squalificati dalle

olimpiadi se faranno, casualmente, uso di un iPhone o di un Nokia Lumia, facendosi riprendere dalle telecamere.

Troppa importanza agli sponsor? Secondo Samsung senza investitori pubblicitari i giochi olimpici ed eventi simili non esisterebbero. Ecco perché esiste una vera e propria normativa nata a loro tutela.

Ciò che non è riportato chiaramente, nel regolamento dei giochi olimpici, è l'utilizzo involontario e ad uso personale di dispositivi o prodotti di marchi concorrenti allo sponsor ufficiale durante l'evento. Nel testo si parla solo del caso in cui si menziona o si mostra esplicitamente il nome o logo del marchio durante interviste o riprese.

Una cosa è certa: Samsung vuole evitare a tutti i costi di ripetere ciò che è accaduto alle Olimpiadi di Londra del 2012, quando, nonostante l'ingente investimento pubblicitario, furono gli smartphone e tablet Apple degli atleti i più ripresi dalle telecamere durante la cerimonia di apertura.

Valentina D'Andrea

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/samsung-bandisce-apple-dalle-olimpiadi-invernali-di-sochi/59896>

