

L'Open day Serie B 2026-27 al via da Vicenza-Catanzaro con DAZN LaB Channel e Rai Sport

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



La sfida tra LR Vicenza e Catanzaro apre la 95^a edizione del campionato con una produzione speciale e una distribuzione multiplatforma sempre più internazionale

La **Serie BKT 2026 2027** si prepara ad alzare il sipario. Venerdì 21 agosto lo stadio **Romeo Menti** di **Vicenza** ospiterà l'Open Day tra **LR Vicenza e Catanzaro**, gara inaugurale della 95^a edizione del campionato cadetto.

Una serata che non rappresenterà soltanto l'inizio della nuova stagione sportiva. La Lega Serie B ha scelto l'appuntamento di Vicenza per presentare un torneo sempre più accessibile, sostenuto da una copertura televisiva capillare in Italia e da un progetto di distribuzione internazionale rivolto agli appassionati di calcio italiano.

LR Vicenza Catanzaro apre il nuovo campionato

Il calcio d'inizio di **LR Vicenza Catanzaro** è previsto venerdì 21 agosto alle 20.30. La partita sarà accompagnata da una produzione televisiva potenziata, studiata per offrire agli spettatori immagini

più dinamiche e una visione completa di quanto accadrà al Romeo Menti.

Saranno utilizzate **dieci telecamere**, tra le quali una postazione sul lato opposto rispetto alla ripresa principale, due retrocamere, una gimbal mobile a bordo campo e un drone. Una dotazione tecnica che punta ad avvicinare ulteriormente il racconto televisivo agli standard dei principali eventi sportivi.

L'incontro sarà trasmesso in diretta dai licenziatari ufficiali della **Serie BKT**, con la copertura assicurata da **DAZN** e da **LaB Channel**, disponibile attraverso **Amazon Prime Video** e **OneFootball TV**.

Una cerimonia dedicata alle venti squadre

Prima della partita è previsto un cerimoniale organizzato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie B in collaborazione con le due società. All'evento parteciperà anche il presidente della Lega Serie B, **Paolo Bedin**.

La coreografia del prepartita avrà il compito di rappresentare le **venti squadre della Serie BKT 2026 2027**, sottolineando la dimensione nazionale di un torneo che unisce città, tifoserie e territori molto diversi tra loro.

La cantante, compositrice e produttrice musicale **Serena Menarini** seguirà l'Inno d'Italia. Durante l'ingresso sul terreno di gioco, i calciatori saranno accompagnati verso il centrocampo da bambini con indosso i kit delle venti società partecipanti.

Una scelta simbolica che collegherà il presente del campionato alle nuove generazioni, trasformando l'apertura della stagione in una vera celebrazione del calcio cadetto.

Dove vedere la Serie BKT 2026 2027 in Italia

La copertura televisiva della nuova stagione seguirà una strategia integrata tra streaming, canali a pagamento, contenuti in chiaro e informazione locale.

In Italia, **DAZN** e **LaB Channel** trasmetteranno in co-esclusiva tutte le **380 partite della stagione regolare**, oltre agli incontri dei playoff e dei play-out. I tifosi potranno quindi seguire integralmente il campionato attraverso due differenti proposte digitali.

LaB Channel, canale tematico ufficiale della Lega Serie B, sarà disponibile in abbonamento attraverso:

- **Amazon Prime Video**, come canale aggiuntivo
- **OneFootball TV**, tramite la relativa piattaforma digitale

La presenza su più servizi consente agli spettatori di scegliere la soluzione maggiormente adatta alle proprie abitudini, ampliando le possibilità di accesso alle dirette.

Su Rai Sport arriva il programma Bordocampo

Tra le principali novità della stagione figura il rafforzamento dell'offerta televisiva in chiaro. A partire da settembre, **Rai Sport** proporrà ogni lunedì alle 19.30 il nuovo magazine settimanale **Bordocampo**.

Il programma sarà dedicato a quanto accaduto durante il turno di campionato e proporrà **gol, sintesi, interviste e analisi** sulle venti squadre. Un appuntamento pensato per valorizzare non soltanto i risultati, ma anche le storie, i protagonisti e gli aspetti tecnici della Serie B.

La trasmissione permetterà al campionato di raggiungere anche il pubblico non abbonato alle piattaforme a pagamento, garantendo una maggiore visibilità ai club e ai rispettivi territori.

La Serie BKT amplia la presenza internazionale

La strategia della Lega Serie B guarda con crescente attenzione anche ai mercati esteri. Per la stagione 2026 2027 viene confermata la distribuzione diretta in **dieci Paesi europei** attraverso Amazon Prime Video, con una proposta in lingua italiana.

Il servizio si rivolge in modo particolare alle comunità italiane residenti all'estero, ma anche agli appassionati internazionali interessati al calcio e alle città del nostro Paese.

Il progetto europeo si inserisce in una rete ancora più ampia. Grazie alla collaborazione con l'agenzia partner **IRIS SPORT**, la Serie BKT sarà distribuita complessivamente in **32 Stati esteri**. Ogni fine settimana verranno trasmesse in diretta tre partite, con produzioni adattate alle lingue dei rispettivi mercati.

Dagli Stati Uniti all'Africa un pubblico sempre più vasto

Gli accordi internazionali consentiranno alla **Serie B italiana** di raggiungere numerose aree del mondo, tra cui Stati Uniti, America Latina, Regno Unito, America settentrionale, Israele, Balcani e Ucraina.

La distribuzione interesserà anche diversi Paesi africani, come Nigeria, Ghana, Sudafrica e Kenya. L'obiettivo è portare il campionato nelle case di milioni di potenziali spettatori, valorizzando i club e aumentando la riconoscibilità della competizione fuori dai confini nazionali.

L'espansione internazionale rappresenta un passaggio strategico anche sotto il profilo commerciale. Una maggiore esposizione può favorire nuove opportunità per società, sponsor e territori, oltre a rafforzare l'immagine della Serie B come torneo competitivo e ricco di tradizione.

Il ruolo delle televisioni locali

Alla copertura nazionale e internazionale si aggiungerà il contributo di **22 televisioni locali italiane**. Le emittenti continueranno a raccontare quotidianamente le squadre attraverso notiziari, approfondimenti, interviste e programmi dedicati.

Il loro ruolo resta centrale perché permette di mantenere un legame diretto con le comunità di riferimento. La Serie B conserva infatti una forte identità territoriale: ogni club rappresenta una città, una storia sportiva e una tifoseria profondamente legata ai propri colori.

Un campionato più accessibile e vicino ai tifosi

L'Open Day tra **LR Vicenza e Catanzaro** sarà dunque il primo passo di una stagione caratterizzata da una presenza mediatica più ampia. Dirette integrali, contenuti in chiaro, distribuzione internazionale e informazione locale formeranno un sistema pensato per raggiungere pubblici differenti.

La sfida del Romeo Menti inaugurerà così non soltanto la **Serie BKT 2026 2027**, ma anche un nuovo modo di raccontare il campionato: più moderno, internazionale e accessibile, senza rinunciare al rapporto con le città e con i tifosi che ne costituiscono l'anima.

