Si è concluso il Marketing Executive Summit - Artificial [Marketing] Intelligence

Data: 8 marzo 2023 | Autore: Nicola Cundò



Luiss Business School Amsterdam e Digital Angels insieme per il Summit sull'Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione.

Roma, 03/08/2023 - Lo scorso 20 luglio si è conclusa la prima edizione del Marketing Executive Summit, l'evento di due giorni di formazione e networking sull'Intelligenza Artificiale nel Marketing organizzato da Luiss Business School Amsterdam e Digital Angels.

L'evento, svoltosi presso la sede olandese della Luiss Business School Amsterdam, ha visto la partecipazione di molti esperti del settore e professionisti provenienti da differenti nazioni, tra cui Italia e Olanda in primis, ma anche UK, Francia, Germania, Belgio e Svizzera. I relatori hanno affrontato numerose tematiche riguardanti l'Intelligenza Artificiale nel Marketing e nella Comunicazione Istituzionale.

Durante la prima giornata è intervenuto l'Ambasciatore italiano Giorgio Novello, il quale ha fornito un interessante contributo su come sfruttare l'AI nell'ambito della **comunicazione istituzionale**e quali sono ancora le sfide da affrontare. La giornalista Donata Columbro oltre ad aver moderato una tavola rotonda a proposito di EU & AI che ha visto la partecipazione dell'Ambasciatore e dell'eurodeputato Brando Benifei, ha arricchito il tema fornendo ottimi spunti riguardo l'**umanizzazione dell'Intelligenza Artificiale**.

Nelle due intense giornate di lavori Fulvio Di Giangiacomo e Francesco Schena di Digital Angels hanno mostrato le funzionalità delll'AI come ottimo supporto per i professionisti del marketing per estrarre **informazioni preziose** dai grandi dataset, indirizzare importanti decisioni e **automatizzare processi**che un tempo richiedevano competenze specializzate. Sono stati inoltre presentati, da Samuel Algherini, Elliott Rayner e Lars Postmus, alcuni **casi di studio reale**in cui il corretto utilizzo dell'AI è stato fondamentale per il raggiungimento delle performance di business.

Grazie a questa tecnologia è diventato possibile **influenzare i comportamenti dei consumatori**, identificare i trends e **fornire esperienze personalizzate**, aumentando così le conversioni e le entrate delle aziende.

Reinier Steures commenta che ad oggi le funzionalità dell'AI **non sono sfruttate al massimo**e molti brand ed aziende si limitano a sfruttare il boost dell'AI nelle campagne pubblicitarie senza esplorare appieno il suo potenziale. Le applicazioni più intriganti dell'AI, infatti, vanno oltre il semplice perfezionamento di contenuti esistenti, aprendo **nuove possibilità creative** e **nuovi scenari** inesplorati fino ad oggi.

workshoptenuto da Marco Ossani ha offerto ai partecipanti l'opportunità di lavorare, in gruppi per imprimere i concetti e fare esperienza degli stessi traendo delle conclusioni pratiche dai temi trattati nei due giorni. Si è discusso di cosa si potrebbe fare con le nozioni apprese e di quali dovrebbero essere i **prossimi step**per chi lavora nel marketing, con l'affermarsi dell'Intelligenza Artificiale.

"La sfida, in un mondo che segue sempre l'ultima novità, l'ultima buzzword, è aiutare gli uomini e le donne d'azienda a filtrare le cose veramente importanti e ragionare insieme a loro su cosa farne, non solo da un punto di vista economico, ma anche sociale ed etico. È quello che cerchiamo di fare alla Luiss Business School, da Amsterdam necessariamente con un taglio sempre più internazionale. Il summit è stato uno di quei momenti alti in cui tutto ha funzionato, non solo per il ruolo fondamentale degli amici di Digital Angels, e per gli interventi degli ottimi speaker, ma per il contributo attivo di tutti i partecipanti, come si è visto nella sessione finale dei take-away."- dichiara Josè D'Alessandro, Head of Business per l'Amsterdam Hub della Luiss Business School.

"Il Marketing Executive Summit ha rappresentato un'occasione unica per riunire esperti del settore e professionisti internazionali, creando un ambiente di condivisione e apprendimento di alto livello. Desidero ringraziare di cuore tutti i partecipanti, i relatori e gli esperti che hanno contribuito al successo di questo evento. Non vediamo l'ora di continuare a esplorare le opportunità dell'Intelligenza Artificiale nel marketing e di organizzare altri eventi che favoriscano l'innovazione e la crescita del settore." - dichiara Piermario Tedeschi, Managing Director di Digital Angels.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/si-e-concluso-il-marketing-executive-summit-artificial-marketing-intelligence/135320