Si presenta alla Milano Design Week 2024 l’ultimo METAVERSO PER FASHION E DESIGN di Vitruvio Virtual Reality

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



I Metaversi sono una frontiera in larga parte inesplorata, una **fusione ibrida tra il mondo fisico e virtuale**che unisce **progettazione, tecnologia, marketing**ed **espressivita0** In questi mondi digitali, le persone possono incontrarsi, conoscersi, interagire fra loro, ma anche giocare, acquistare, usufruire di **nuove forme d’arte e d’intrattenimento**.

Prende il nome di **“MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience** ”, l’ultimo metaverso presentato da **Vitruvio Virtual Reality**in occasione della **Milano Design Week 2024**.
Infatti, **fino a sabato 20 aprile**, il team di **VVR**– composto da Alessandro Agostini, Simone Salomoni e Ubaldo Righi – apre *eccezionalmente*le porte della sua **nuova sede**situata in Via Galileo Ferraris 1, all’interno di **LOM - Locanda Officina Monumentale**, per presentare i suoi ultimi metaversi per fashion e design realizzati su Spatial.

“MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience” , designed by **Atelier Biagetti** and **Vitruvio Virtual Reality**e parte integrante della mostra **Wearable Casa**nella quale verra0 presentata la collezione design disegnata da Atelier Biagetti per MCM che si terra0 **Palazzo Cusani** durante la

design week 2024. Uno spazio virtuale in cui ogni oggetto della nuova collezione casa MCM

Wearable Casa di Atelier Biagetti diventa magico, gli oggetti cambiano funzione, materiali, dimensioni e **abbracciano l'idea di uno spazio senza confini**. Vitruvio Virtual Reality ha creato un **gioco virtuoso e coinvolgente** nel quale e0 possibile indossare gli outfit virtuali MCM e seguire percorsi inaspettati dove raccogliere oggetti fantastici e scoprire le aree riservate alla community MCM Wearable casa.

Per la settimana del **Salone del Mobile – Fuorisalone** di Milano, Vitruvio Virtual Reality – **fra le piu0 solide realta0 —F Æ– æR ÷ W& çF' æVÆÆ &V Æ—§¦ ¦–öæR F' W7 W&–Vç e di realta0 f—tuali e metave** con all'attivo partecipazioni a festival e concorsi dedicati a questi linguaggi innovativi – offre l'opportunita0 Væ–6 f—6—F F÷ i ed esperti in materia di tutela nel **mondo del metaverso** e di **approfondire tematiche e utilizzi inerenti le nuove forme di intrattenimento**, con uno sguardo orientato in particolare ai settori produttivi della **moda** e del **design**. **Alessandro Agostini**, CEO di Vitruvio Virtual Reality, racconta: *"Negli ultimi 2 anni abbiamo studiato e ci siamo specializzati per affrontare le richieste qualitative a cui dovremo rispondere nei prossimi anni. Nel nostro studio oltre a programmatori e modellatori 3d ci sono architetti di spazi digitali, designer di oggetti digitali, paesaggisti per mondi digitali e anche modellisti digitali in grado di riprodurre virtualmente i capi e gli accessori in modo credibile e realistico. Da tempo con i miei collaboratori mi interrogo per capire se il nostro studio puo0 vere una collocazione formale tra gli studi di design, creativi o altro."*

Ricordiamo inoltre che nella stessa sede e0 ÷76–&–ÆR W7 Æ÷ are anche il cosiddetto *VVR Fashion Metaverse*, uno spazio virtuale in cui **arte, moda, architettura e tecnologia** si fondono dando vita ad un **progetto digitale di interior design** dedicato al **fashion** e al **luxury**. Questo spazio puo0 ÷7 —F &R **sfilate ed eventi digitali** e allo stesso tempo **una vetrina dove proporre abiti e accessori digitali e fisici**, indossabili dagli avatar o acquistabili in e-commerce per essere indossati fisicamente. Come tutti i metaversi e0 & 6 Fò 7VÆ **Eteroperabilita0 G& GF—f—F reali e attivita0 ed f— tuali** una infrastruttura digitale scalabile, persistente ed interconnessa, incentrata sull'**interazione in tempo reale** di persone che possono lavorare, socializzare, giocare, vendere e acquistare. VVR Fashion Metaverse e0 –æöÇG&R 7F Fò f–æ Æ—7F Â 6öæ6÷'6ò –çFW nazionale promosso dalla rivista statunitense **"Interior Design"** per la progettazione di spazi digitali nella categoria **Built – experiential**.

Il nuovo **studio professionale** gestito da **VVR**, interamente **dedicato e specializzato in progetti metaversi**, **realta0 VÖVçF F R f— tuali** e **nuove tecnologie**, per questa settimana rimarra0 aperto ogni giorno **dalle 11.00 alle 17.00**, permettendo a pubblico e addetti ai lavori di immergersi – sia in **modalita0 FW6·Fs** sia attraverso i **visori** per la realta0 f— tuale immersiva – negli **ultimi metaversi** realizzati da VVR.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/si-presenta-alla-milano-design-week-2024-lultimo-metaverso-per-fashion-e-design-di-vitruvio-virtual-reality/139165