

Sigarette, "stretta" in Australia sulle immagini dei pacchetti

Data: Invalid Date | Autore: Raffaele Basile



Australia, 16 agosto 2012 - In Australia, dalla fine di quest'anno, scompariranno loghi, disegni, simboli vari che hanno reso noto le marche di sigarette.

Saranno tutti sostituiti da uno sfondo verde oliva con poco rassicuranti foto di polmoni malati di tumore e avvisi per la salute. Il nome dell'azienda produttrice potrà comparire solo in formato piccolo, con caratteri predeterminati dalla legge.

Le maggiori aziende produttrici del mercato australiano, quali ad esemoio la British American Tobacco, la Philip Morris International, la Imperial Tobacco, hanno quindi perso la loro battaglia portata avanti con vigore perché, secondo loro, venivano lesi i diritti intellettuali e di marchio.[MORE]

Da dicembre, solo pacchetti tristi e anonimi, dunque. Se è vero che anche l'occhio vuole la sua parte, qualche fumatore in meno dovrebbe esserci, almeno questo spera il governo australiano.

Raffaele Basile