Sinergie di Valore 2.0: i dialoghi di Progetto Arca con il mondo profit raccontano le esperienze concrete che generano impatto reale per la comunità

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Milano, 23 giugno 2026 - Dalla riflessione sulla *fiducia*tra enti filantropici e organizzazioni sostenute - ritenuta una leva necessaria per produrre cambiamento reale e impatto sociale - allo **scambio concreto di pratiche**: è questo il cuore della nuova edizione dell'incontro annuale organizzato da **Fondazione Progetto Arca**dedicato al **rapporto tra aziende, fondazioni, filantropia e Terzo settore**.

Valorizzare esperienze, approcci e modelli di collaborazione capaci di generare impatto reale per la comunità è l'obiettivo al centro dell'evento "Sinergie di Valore 2.0: dialoghi dentro l'ecosistema del cambiamento tra profit, non profit e filantropia", organizzato oggi secondo un format più dinamico: **4 dialoghi tematici**accompagnano il pubblico in un percorso che parte dall'evoluzione del ruolo delle aziende nelle partnership sociali, attraversa il tema dell'impatto e della qualità delle erogazioni, si apre al valore delle reti filantropiche e arriva alla coprogettazione come metodo concreto per costruire risposte più efficaci, condivise e sostenibili.

Ogni dialogo è moderato da **Massimo Ceriotti, responsabile Segreteria e Sviluppo Imprese di**

Fondazione Sodalitas, partner dell'evento. *"Fondazione Sodalitas promuove da sempre il dialogo tra imprese e organizzazioni sociali come leva per generare valore condiviso*- commenta Ceriotti. - *Oggi le sfide sociali richiedono partnership che vadano oltre il sostegno economico e si fondino su fiducia, competenze e obiettivi comuni. Siamo felici di essere partner di questo incontro e di poter contribuire a stimolare un confronto, che valorizza esperienze concrete e modelli di collaborazione capaci di produrre impatto reale e sostenibile".*

Con l'introduzione di Alice Stefanizzi (Direttrice marketing, comunicazione e raccolta fondi di Fondazione Progetto Arca), i dialoghi prendono il via con il primo - dal titolo ***Oltre la donazione: quando l'azienda diventa partner, non solo sostenitore***- che si concentra sul cambiamento della CSR: non più solo una questione di risorse economiche ma di presenza, ascolto e coinvolgimento reale. Le speaker Francesca L'Abbate (Sustainability Manager, **H&M Italia**) e Alessandra Chinicò (Local Communities Initiatives,**Iveco Group**)raccontano come le aziende possono mettere in campo competenze, asset, persone e visione per costruire partnership capaci di durare e generare valore concreto.

La seconda conversazione ***- Cos'è davvero l'impatto? Il ruolo delle realtà erogative nel generare impatto duraturo***- punta a spiegare come le donazioni non producono tutte lo stesso cambiamento: a fare la differenza sono il metodo, la continuità e la capacità di sostenere interventi realmente trasformativi. Ne parlano Cristina Aspesi (Responsabile Ufficio Fondo di Beneficenza - Segreteria Tecnica di Presidenza **Intesa Sanpaolo**) e Virginio Stragliotto (Segretario Generale,**Fondazione Mediolanum**).

Da intermediari ad abilitatori: il valore delle reti filantropicheè la terza conversazione che coinvolge Simonetta Schillaci (Vicepresidente Esecutivo,**Fondo Filantropico Italiano**)eFrancesco Ballone (Head of Membership and Governance, **Philea - Philanthropy Europe Association**) sul tema del ruolo di reti, advisor e infrastrutture filantropiche nel ridurre la frammentazione, favorire alleanze multi-attore e promuovere una filantropia più collaborativa, flessibile e basata sulla fiducia.

La coprogettazione funziona davvero?è la domanda al centro del confronto tra Emanuele Domingo (Senior Sustainability Manager, **Boehringer Ingelheim Italia**)conCostantina Regazzo e Olivier Sannier (rispettivamente Direttrice Relazioni Istituzionali e Head of High Value Donor Unit di **Fondazione Progetto Arca**) per condividere l'esperienza di un percorso costruito insieme, in cui ascolto, tempo, competenze diverse e valutazione condivisa della fattibilità diventano condizioni indispensabili per trasformare un'intenzione in una risposta utile, sostenibile e aderente ai bisogni reali.

"Ogni giorno nel nostro lavoro osserviamo quanto i bisogni sociali siano diventati più articolati, e come Fondazione siamo convinti che le sfide sociali odierne richiedano un cambio di prospettiva- commenta **Costantina Regazzo, Direttrice Relazioni Istituzionali di Progetto Arca**. - *I bisogni delle persone e delle comunità sono sempre più complessi e nessuna organizzazione, da sola, può pensare di dare risposte esaustive. Per questo crediamo nel valore della coprogettazione e del lavoro di rete: mettere insieme competenze, esperienze e punti di vista diversi significa ampliare la capacità di leggere la realtà e costruire soluzioni nuove. Non è un percorso semplice né uno slogan, ma una scelta culturale che riconosce la ricchezza dell'altro e permette di leggere i problemi attraverso occhi differenti e individuare risposte innovative. È un percorso complesso ma indispensabile per rispondere in modo efficace alle fragilità e ai bisogni emergenti, generando impatto per la comunità".*

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/sinergie-di-valore-2-0-i-dialoghi-di-progetto-arca-con-il-mondo-profit-raccontano-le-esperienze-concrete-che-generano-impatto-reale-per-la-comunit/153662