SOL and the City Sud: a Catanzaro il Festival dell’Olio d’Oliva di Calabria

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Il Festival dell’Olio di Calabria accende il Polo Fieristico tra qualità, territorio e grandi ospiti

Catanzaro si prepara ad accogliere **SOL and the City Sud – The Olive Oil Festival**, la grande **Fiera dell’Olio di Calabria** in programma **venerdì 19 e sabato 20 dicembre 2025** presso l’**Ente Fiera – Polo Fieristico di Catanzaro**, con **ingresso gratuito**.

Un evento di rilievo nazionale che pone al centro l’**olio extravergine di oliva calabrese**, simbolo di identità, cultura e sviluppo economico del territorio.

La Calabria e l’eccellenza dell’olio extravergine di oliva

La **Calabria** si conferma tra le regioni leader in Italia per **qualità dell’olio d’oliva**, grazie a un patrimonio agricolo straordinario:

- **220.000 ettari di oliveti**
- **139.000 aziende** impegnate nella filiera produttiva
- Circa **150.000 tonnellate di olio prodotte ogni anno**

Un risultato reso possibile dalla ricchezza delle **cultivar autoctone**, tra cui **Carolea, Cassanese,**

Dolce di Rossano, Roggianella, Ottobratica, Sinopolese, Grossa di Gerace, che conferiscono all'olio calabrese caratteristiche organolettiche uniche e riconoscibili.

Un festival tra aziende, cultura del cibo e promozione territoriale

Organizzato dalla **Regione Calabria** in collaborazione con **ARSAC – Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese**, **SOL and the City Sud** coinvolgerà **oltre 80 aziende**, pronte a raccontare al pubblico la propria **passione per l'olio extravergine di oliva** e le **eccellenze agroalimentari calabresi**.

Il programma sarà arricchito dalla presenza di **chef di rilievo nazionale** come **Federico Fusco, Andrea Mainardi, Francesco Aquila, Francesca Gambacorta, Luciano Sorbillo e Fabio Campoli** , insieme a **volti noti dello spettacolo e della comunicazione** tra cui **Bianca Luna Santoro, Peppone Calabrese, Michele Monopoli e Manuela Arcuri**.

La conferenza stampa e il ruolo delle istituzioni

La rassegna è stata presentata ufficialmente durante la **conferenza stampa nella Sala Verde della Cittadella Regionale**.

Il **Presidente di Veronafiere, Federico Bricolo**, ha sottolineato come la collaborazione con la Calabria rappresenti ormai "un punto di riferimento", ricordando che **il Sud produce il 72% dell'olio italiano** e valorizzando il potenziale organizzativo del territorio nella promozione del **Made in Italy**.

Il **Sindaco di Catanzaro, Nicola Fiorita**, ha evidenziato come eventi di questo livello contribuiscano al **rilancio della città**, rafforzando il ruolo del capoluogo come sede naturale di grandi manifestazioni.

Investimenti, filiera e visione strategica

Il **Vicepresidente della Regione Calabria, Filippo Mancuso**, ha ribadito l'importanza di iniziative capaci di valorizzare i **prodotti identitari** come leva di sviluppo e riscatto territoriale.

Sulla stessa linea il **Dirigente Generale del Dipartimento Agricoltura, Giuseppe Iiritano**, che ha evidenziato come l'obiettivo sia accompagnare le aziende verso **qualità, commercializzazione e promozione**, superando il modello della sola vendita sfusa.

Un programma ricco e aperto a tutti

Nei due giorni di festival, **SOL and the City Sud** sarà accessibile **dalle ore 10 alle ore 22**, con un'offerta articolata in più padiglioni dell'**Ente Colosimo**:

- aree **talk e masterclass**
- approfondimenti tematici con **docenti universitari**
- **degustazioni** per adulti e famiglie
- area immersiva con **Oculus**
- **area food** e spazio dedicato ai **GAL calabresi**
- **palco centrale** per i momenti istituzionali e divulgativi

Il **Direttore Generale di ARSAC, Fulvia Caligiuri**, ha definito l'evento "un momento di esaltazione della **Calabria Straordinaria**", mentre **Gianni Bruno**, Exhibition Manager Wine&Food di Veronafiere, ha elogiato la capacità della Regione di integrare **B2B e B2C**, riportando al centro **olio e vino**.

Una visione di lungo periodo per il settore olivicolo

Le conclusioni sono state affidate all'**Assessore Gallo**, che ha ribadito come il **settore olivicolo** rappresenti il principale asset dell'agroalimentare calabrese. Tra gli obiettivi: **programmazione a medio-lungo termine**, investimenti in **ammodernamento**, **formazione** e crescita dell'**export**, che registra dati positivi da diversi trimestri consecutivi.

SOL and the City Sud si conferma così un appuntamento strategico per rafforzare il legame tra **produzione di qualità, cultura del cibo e promozione del territorio**, coinvolgendo istituzioni, imprese e cittadini.

Ph. Carmelo Panella

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/sol-and-the-city-sud-a-catanzaro-il-festival-dell-olio-d-oliva-di-calabria/150134