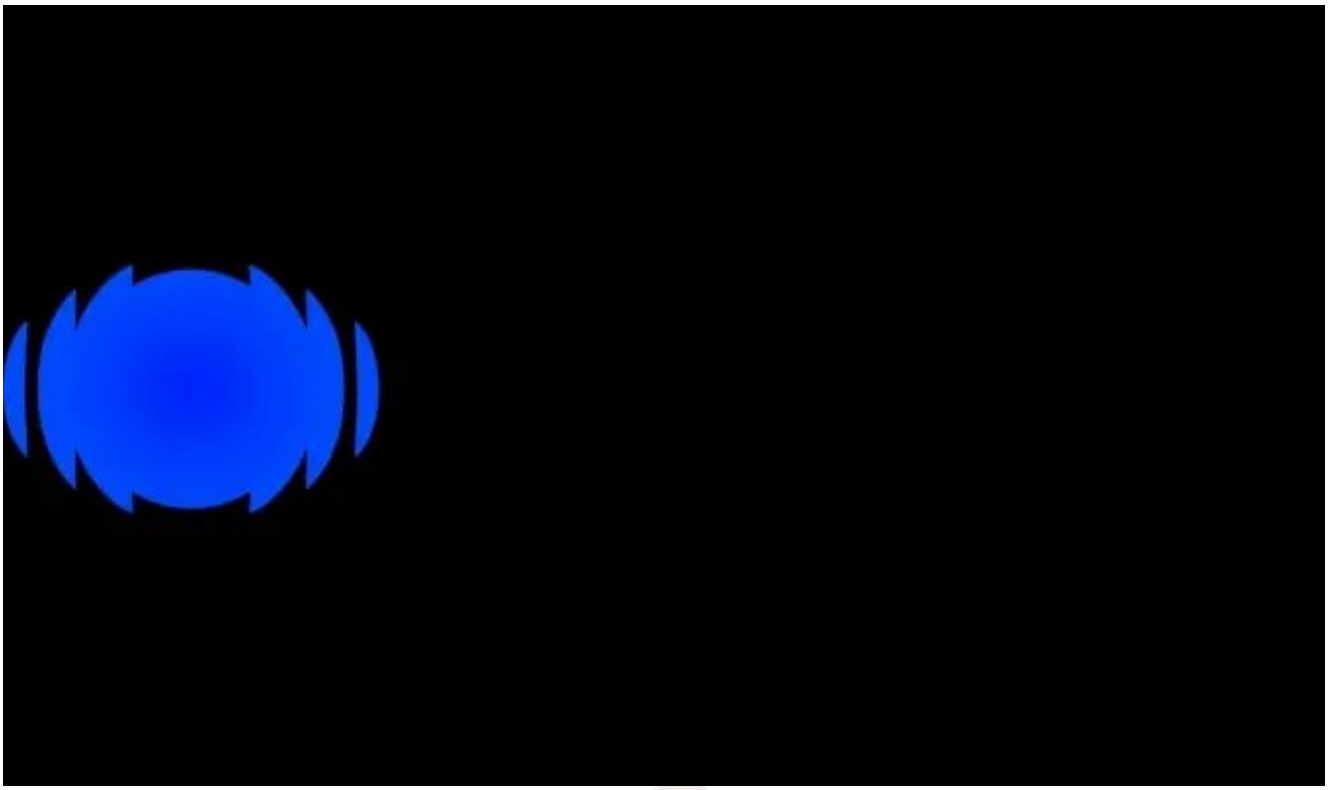
Sony Music publishing annuncia il rinnovo dell’accordo editoriale con Ditonellapiaga.

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



SONY MUSIC PUBLISHING annuncia il rinnovo dell’accordo editoriale con MARGHERITA CARDUCCI, in arte DITONELLAPIAGA.

PAOLA BALESTRAZZI, A&R Director di Sony Music Publishing, **commenta** «***Margherita non è soltanto uno dei progetti più interessanti usciti negli ultimi anni. Margherita è un’artista che sa far dialogare l’elettronica con il pop, che contamina il soul con l’urban, sempre con una penna brillante, seducente, ma estremamente delicata. Siamo estremamente felici e orgogliosi di continuare questo percorso al suo fianco***».

A gennaio 2022 DITONELLAPIAGA ha pubblicato il suo album d’esordio, “***Camouflage*”**(Dischi Belli/BMG),**il perfetto autoritratto di un’artista in grado di vestire i panni di icona urban, femme fatale di un film noir ma anche ragazza della porta accanto.**Tredici braniche spazianotra nu-soul e R’n’B, frenetici ritmi latin e virate psichedeliche, canzoni pop e sofisticate sonorità elettroniche. L’album è un racconto di corpi, di sesso e di sentimenti, di notti alcoliche ed esperienze lisergiche, di storie d’amore incompiute oppure finite, di amori retrò, di fantasticherie glamour, di avventure bizzarre, di cortocircuiti comunicativi e di catarsi.

Con“***Camouflage***” **l’artista si è aggiudicata la Targa Tenco 2022 per la sezione Opera prima** , premio che ritireràoggi**,** giovedì 20 ottobre, a Sanremo. Tale riconoscimento **consacra definitivamente Ditonellapiaga come una delle più importanti protagoniste della nuova musica**

d’autore in Italiae corona un percorso iniziato con l’uscita del disco, la partecipazione in coppia con Donatella Rettore alla 72° edizione del Festival di Sanremo con il brano “*Chimica*” (certificato disco di platino) e poi proseguito con un tour di oltre 20 date in giro per l’Italia.

SONY MUSIC PUBLISHING, **casa editrice n° 1 al mondo, nel cui roster sono presenti Ed Sheeran**, **The Beatles**, **Beyoncé**, **Queen**, **Rihanna**, **Lady Gaga**, **Pharrell Williams**, **Ennio Morricone**, **Pino Daniele**, **Franco Battiato**, **Måneskin**e molti altri artisti/compositori. Con la sua “songwriter-first mission”, **Sony Music Publishing fornisce ai suoi autori e ai suoi cataloghi i migliori servizi di valorizzazione del repertorio su scala globale,**investendo sui nuovi talenti per sviluppare la loro crescita artistica e supportando gli autori affermati, per solidificare ulteriormente la loro carriera e ricercare nuove opportunità, grazie anche alle cruciali attività di sincronizzazione e sviluppo internazionale. Dal 1° marzo 2022, Roberto Razzini entra a far parte di Sony Music Publishing, nel ruolo di Managing Director.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/sony-music-publishing-annuncia-il-rinnovo-dellaccordo-editoriale-con-ditonellapiaga/130689