Sony Music Publishing annuncia la firma dell’accordo editoriale con LIEDE

Data: 2 settembre 2023 | Autore: Nicola Cundò

SONY MUSIC PUBLISHING annuncia la firma di un accordo editoriale conLIEDE, al secolo Francesco Roccati, **autore insieme ad Alberto Bianco di “*Parole dette male*”, il brano con cui Giorgia è in gara al Festival di Sanremo 2023**.

Una scrittura per immagini, amara, disillusa, decadente, quella di Liede, che trova la sua consacrazione nel grande pop italiano. **Il cantautore torinese è attualmente impegnato con il TESTACODA TOUR in cui presenta dal vivo i brani contenuti nel nuovo album di inediti “*TESTACODA*”**. Prodotto da **Ale Bavo**, mixato da **Marco “Cipo” Calliari** e masterizzato da **Simone Squillario**, **il disco contiene anche un brano con la partecipazione di Samuel**, che ha scelto Liede per l’opening act del suo recente tour solista.

SONY MUSIC PUBLISHING, **casa editrice n° 1 al mondo, nel cui roster sono presenti Ed Sheeran**, **The Beatles**, **Beyoncé**, **Queen**, **Rihanna**, **Lady Gaga**, **Pharrell Williams**, **Ennio Morricone**, **Pino Daniele**, **Franco Battiato**, **Måneskin**e molti altri artisti/compositori. Con la sua “songwriter-first mission”, **Sony Music Publishing fornisce ai suoi autori e ai suoi cataloghi i migliori servizi di valorizzazione del repertorio su scala globale,**investendo sui nuovi talenti per sviluppare la loro crescita artistica e supportando gli autori affermati, per solidificare ulteriormente la loro carriera e ricercare nuove opportunità, grazie anche alle cruciali attività di sincronizzazione e sviluppo internazionale.

www.sonymusicpub.com/

www.facebook.com/SonyMusicPubItaly/ - www.instagram.com/sonymusicpubitaly/

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/sony-music-publishing-annuncia-la-firma-dellaccordo-editoriale-con-liede/132504