Sony Music Publishing Italy & Premio Lunezia Nuove Proposte si uniscono per la prima volta per promuovere gli emergenti dell'arte-canzone italiana.

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò

Sony Music Publishing Italy & Premio Lunezia Nuove Proposte si uniscono per la prima volta per promuovere gli emergenti dell'arte-canzone italiana.

Sony Music Publishing Italy sarà presente alle audizioni della fase semifinale che si terranno il 23 luglio a Roma, nel suggestivo scenario del Colosseo nell'ambito di "***Jazz&Image***", **e alla serata finale prevista entro metà agosto ad Aulla**(MS).

La casa editrice premierà con un contratto editoriale uno tra gli 8 finalisti del Premio Lunezia, che vanta il **Patrocinio del Ministero della Cultura**e una storia trentennale, battezzata da Fabrizio De André e Fernanda Pivano.

Una circostanza che impegnerà i vertici del Premio Lunezia, in accordo con Sony Music Publishing Italy, per individuare anche la collaborazione di un operatore discografico.

Nei programmi anche l'inserimento degli 8 finalisti (tra band e cantautori) **nella rotazione radiofonica di Rai Isoradio e un'ulteriore programmazione per il vincitore**.

La partnership prende vita dall'iniziativa di Giuseppe Anastasi, neo-membro della Commissione del Premio Lunezia.

Il Premio Lunezia Nuove Proposte è artisticamente diretto da Loredana D'Anghera, docente di canto al Conservatorio di Parma, **che dichiara** «*Siamo motivati e lusingati per questo neo sodalizio con Sony Music Publishing*. *Molti dei nostri giovani sono autori di profilo in una rosa di assortiti generi musicali, siamo al lavoro anche per un accordo televisivo con Rai TV*».

Roberto Razzini, Managing Director di Sony Music Publishing, **commenta** «*Per il nostro Gruppo Editoriale è motivo di orgoglio instaurare questa collaborazione con il Lunezia. Riteniamo che le finalità di questa manifestazione, da oltre vent'anni punto di riferimento per la Cultura e la Musica nel nostro Paese, siano assolutamente sinergiche con le nostre quotidiane attività di tutela, gestione e diffusione della creatività degli Autori, dei Compositori e degli Artisti. Il nostro Gruppo Editoriale, leader globale nell'editoria musicale, svolge il proprio ruolo, con entusiasmo a sostegno degli Autori e delle loro opere musicali, affinché possano affermarsi in tutti i contesti dove Musica e Canzoni trovano diffusione ed opportunità*».

Le iscrizioni al Premio Lunezia Nuove Proposte 2023 sono aperte per band, cantautori e autori di testo fino al 3 luglio. Maggiori informazioni nella sezione Nuove proposte del sito www.premiolunezia.it.

SONY MUSIC PUBLISHING, **casa editrice n° 1 al mondo, nel cui roster sono presenti Ed Sheeran**, **The Beatles**, **Beyoncé**, **Queen**, **Rihanna**, **Lady Gaga**, **Pharrell Williams**, **Ennio Morricone**, **Pino Daniele**, **Franco Battiato**, **Måneskin**e molti altri artisti/compositori. Con la sua "songwriter-first mission", **Sony Music Publishing fornisce ai suoi autori e ai suoi cataloghi i migliori servizi di valorizzazione del repertorio su scala globale,**investendo sui nuovi talenti per sviluppare la loro crescita artistica e supportando gli autori affermati, per solidificare ulteriormente la loro carriera e ricercare nuove opportunità, grazie anche alle cruciali attività di sincronizzazione e sviluppo internazionale.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/sony-music-publishing-italy-premio-lunezia-nuove-proposte-si-uniscono-per-la-prima-volta-per-promuovere-gli-emergenti-dellarte-canzone-italiana/134052