Sostenere la salute femminile e abbattere i tabù: F.L.Y. - Free Like You lancia "Quel giorno del mese"

Data: 3 aprile 2025 | Autore: Redazione



Quando la tecnologia incontra il cambiamento culturale, nascono iniziative in grado di trasformare la società. **È il caso di F.L.Y. - Free Like You, startup FemTech nata nel 2024 con una missione chiara: creare una rete di supporto ibrida tra online e offline per migliorare l'accesso alla cura e al benessere femminile.**

Con un approccio innovativo e inclusivo, F.L.Y. lancia *"Quel giorno del mese"*, un format di eventi mensili pensato per anticipare il debutto della loro app ufficiale. **L'obiettivo? Sradicare lo stigma sulle mestruazioni, creare consapevolezza e offrire strumenti concreti per contrastare la povertà mestruale**, un fenomeno che, a livello globale, colpisce circa 500 milioni di persone.

Un tema sempre più centrale nel dibattito pubblico, considerando che solo recentemente in Italia si è iniziato a discutere seriamente di **tampon tax e accesso gratuito ai prodotti mestruali**, seguendo l'esempio di Paesi come la Scozia, prima nazione al mondo a renderli disponibili gratuitamente per tutte. Con *"Quel giorno del mese"*, F.L.Y. intende portare questo dialogo nella vita quotidiana, offrendo soluzioni pratiche e creando **spazi dove la salute mestruale non sia più un tabù, ma parte integrante del discorso sociale.**

Ogni appuntamento si articolerà in tre momenti distintivi:

• **Talk ispirazionali** con esperti del settore e attivist%'Â W" ire un dialogo su salute mestruale, benessere psicofisico e sostenibilità.

• **Networking e DJ set** per favorire connessioni reali in un ambiente rilassato.
• **Live performance** di artiste emergenti, per sottolineare l'importanza della rappresentazione femminile nella cultura contemporanea.

«Vogliamo normalizzare conversazioni che da troppo tempo sono rimaste marginali **- dichiara Eleonora La Monica, Co-Founder e CEO di F.L.Y.**- Quel giorno del mese non è solo un evento, ma un punto di incontro per chi crede che il benessere femminile debba essere al centro del discorso pubblico.»

Nell'ambito di questa iniziativa, il **prossimo appuntamento sarà sabato 8 marzo, in occasione della Festa delle Donne**, con un evento speciale a Roma: *"Aperitivo in Rosso"*, in collaborazione con *Il Talento di Roma*. **Dalle 19:30, presso il Tartarughe Bar & Bottega (Piazza Mattei, 7)**, si terrà un aperitivo tematico dal forte valore simbolico, pensato per sensibilizzare sul tema della salute femminile, in un'atmosfera di condivisione e consapevolezza. La serata prevede un **DJ set di Flaxsa**, momenti di networking e riflessioni sui diritti e il benessere delle donne.

Il format di eventi che accompagnerà il lancio dell'app F.L.Y. **è un ecosistema digitale pensato per fornire supporto concreto alle donne,** o, per citare la filosofa femminista Adriana Cavarero, *"alle persone con utero"*. Tra le sue funzionalità:

• **Calendario mestruale interattivo** con notifiche personalizzate.
• **Mappa geolocalizzata dei dispenser F.L.Y.** per accedere facilmente ai prodotti igienici.
• **Sistema di FLYCoin**, valuta virtuale per ottenere sconti su visite specialistiche e servizi wellness.

Un dato significativo sottolinea l'urgenza del progetto: **2 persone su 3 in Italia temono di non avere a disposizione prodotti mestruali**al momento del bisogno, mentre il 95% del campione analizzato da *Ipsos* e *WeWorld* sostiene la distribuzione gratuita di tali prodotti nei luoghi pubblici.

F.L.Y. si inserisce in un contesto internazionale in cui **il settore FemTech sta rivoluzionando il modo in cui viene affrontato il benessere femminile**. Se in Nuova Zelanda e Francia il dibattito sulla distribuzione gratuita dei prodotti mestruali ha portato a importanti riforme, in Italia il percorso è solo all'inizio. Con l'app F.L.Y., **l'obiettivo è rendere disponibili oltre 500 dispenser**nelle principali città italiane nei prossimi 18 mesi, a partire da scuole, coworking e spazi pubblici. Una risposta concreta a un'esigenza che non può più essere ignorata.

Il **FemTech al servizio dell'empowerment**: il mercato globale del FemTech è stimato a 50 miliardi di dollari (2023) e si prevede in crescita tra il 12% e il 15% annuo. In questo contesto, F.L.Y. - Free Like You si posiziona come **una delle startup italiane più promettenti**, combinando tecnologia, educazione e impegno sociale.

«Crediamo che benessere significhi **accesso, informazione e libertà di scegliere - aggiunge Jacopo Leonardi, Co-Founder e Commercial Strategist di F.L.Y**. - Con Quel giorno del mese e la nostra App vogliamo offrire non solo servizi, ma **strumenti di emancipazione.»**

F.L.Y. - Free Like You affronta un tema urgente e attuale, in un Paese dove l'unica ricerca specifica sulla giustizia mestruale è stata condotta solo nel 2024. **Un progetto che, attraverso un linguaggio diretto e accessibile, abbatte i tabù e promuove un cambiamento culturale necessario.**

"Quel giorno del mese" ci invita a ripensare il concetto di benessere, consapevolezza e inclusività.

Perché **parlare di mestruazioni significa parlare di uguaglianza, salute e diritti.**

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/sostenere-la-salute-femminile-e-abbattere-i-tab-f-l-y-free-like-you-lancia-quel-giorno-del-mese/144450