

Sotto l'albero high-tech per tutti

Data: 12 settembre 2011 | Autore: Annachiara Cagnazzo



MILANO, 9 DICEMBRE 2011 –**IPad e melafonini** saranno i regali **più gettonati per questo Natale**. È la tecnologia in generale a posizionarsi tra primi posti nelle intenzioni di acquisto degli italiani. L'indagine è stata promossa dal magazine **World & Pleasure** e realizzata dal **Centro Studi Politici, Economici e Sociali** su un campione di 5 mila persone di entrambi i sessi, di età compresa tra i 24 e i 64 anni.[MORE]

I prodotti d'alta tecnologia hanno raccolto in totale il 21% delle preferenze, con maggiore successo a **Milano** (22%) e meno a **Roma** (8%). Sotto l'albero però non mancheranno **accessori, capi d'abbigliamento, libri, calendari**, ma anche **fiori, piante, gioielli** e **prodotti enogastronomici**. Quindi, se Milano risulta la città più tecnologica, la capitale preferirà gli accessori, seguiti dai prodotti culinari, gioielli e abbigliamento.

Ma in un'epoca in cui lo shopping può farsi tranquillamente da casa seduti in poltrona, occorre riconoscere a Roma una certa preferenza per i **tipici mercatini natalizi**, che hanno un maggior appeal per gli abitanti capitolini. I milanesi, invece, prediligono i negozi tradizionali seguiti dagli **acquisti on-line**, in coda **centri commerciali** e mercatini.

(fonte: wap-mag.com)

Annachiara Cagnazzo

