

"Standing On The Sun", nuovo brano di Beyoncé per H&M

Data: Invalid Date | Autore: Emanuele Ambrosio



SALERNO, 28 GIUGNO 2013 - Ancora un nuovo brano per Beyoncé.

"Standing on the sun" è questo il titolo del nuovo inedito che la cantante ha presentato durante uno dei suoi ultimi concerti in Belgio durante il Mrs Carter World Tour 2013. La canzone, che ci presenta una Beyoncé più sensuale che mai, è stato scelto come colonna sonora della nuova campagna pubblicitaria di H&M, brand di moda ed accessori di cui Queen B è testimonial.

Al momento non è dato sapere se il brano farà parte del prossimo studio album dell'artista americana, che a dirla tutta tarda ad arrivare.

Sono oramai trascorsi due anni dal rilascio di "4", che nonostante la presenza di ottimi brani non è riuscito ad imporsi nella classifiche mondiali come i precedenti lavori discografici della cantante che con il prossimo album è chiamata alla prova del nove.

Nel frattempo "Standing on the Sun" è una chicca per tutti i fan di Beyoncé, che da tempo attendono trepidanti un nuovo album. Il brano si aggiunge così ai due precedenti brani "Bow Down/ I Been On" e "Grown Woman" che sono stati pubblicati nelle precedenti settimane.

Intanto la cantante è attualmente impegnata in un tour mondiale, che dopo aver attraversato l'Europa, è sbarcato in America e proseguirà fino alla fine del 2013.

Emanuele Ambrosio

[MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/standing-on-the-sun-nuovo-brano-di-beyonce-per-hm/45118>

