Stay Sud, Stay Food Workshop su agricoltura, food e sharing economy 27/28 gennaio 2018

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Stay Sud, Stay Food Workshop su agricoltura, food e sharing economy 27/28 gennaio 2018
Home for creativity- coliving di montalto uffugo (cs)

MONTALTO UFFUGO (CS) 24 GENNAIO- Stay Sud Stay Food è il nome del progetto avviato nel 2017 da Luca Caputo, Destination Manager pugliese, per la valorizzazione dell'experience enogastronomica e del prodotto locale.[MORE]

Può un prodotto agricolo o gastronomico diventare motivazione di viaggio?
Sabato 27 e domenica 28 Home for Creativity, il coliving di Montalto Uffugo (CS), organizza e ospita un workshop dedicato ad agricoltura, food e sharing economy. Lo farà assieme a Evermind, smart working company calabrese, con l'obiettivo di imparare a trasformare i prodotti agricoli e le risorse enogastromiche della nostra regione in veri e propri attrattori turistici.

Focus dell'evento sarà la costruzione della brand e digital identity dei prodotti locali che rappresentano la Calabria in Italia e nel mondo per qualità, processi di produzione e strategie di comunicazione.
Unire il sano utilizzo del digitale alla valorizzazione dell'esperienza enogastronomica e alla promozione dei prodotti locali è l'obiettivo che il promotore del progetto Stay sud, stay food e gli organizzatori del workshop hanno in comune.

Insieme a loro alcuni degli innovatori calabresi che rappresentano l'agri-food-sharing: Biorfarm, esempio di community agricola on e offline, Clementine, che ha fatto delle clementine calabresi un brand riconoscibile e rappresentativo e Nido di seta, eccellenza nel settore della sericoltura. Poi la

formazione insieme a Francesco Biacca, digital strategist e fondatore di Evermind, illustrerà le strategie digitali più efficaci per promuovere un prodotto agricolo o enogastronomico online; Giovanni Gagliardi, fondatore di Vinocalabrese.it e punto di riferimento nazionale per il marketing food&wine; Roberta Caruso, che racconterà le ultime novità nel mondo dell'economia collaborativa; infine Luca Caputo, che presenterà il progetto Stay sud, Stay food, illustrando trend e strumenti per potenziare la customer experience legata all'enogastronomia.

Seguirà una degustazione di alcuni dei prodotti che rappresentano il brand Calabria guidata da Giuseppe Palmieri, trainer dei prodotti calabresi e vice presidente della Fondazione Sommelier Calabria.
Un evento che si terrà sabato pomeriggio dalle 15.30 e domenica mattina dalle 9.30 fino all'ora di pranzo in un luogo, come il coliving, in cui formazione, vita e lavoro condivisi sono alla base di ogni iniziativa.
Per partecipare è sufficiente iscriversi chiamando il numero 347/6062341 oppure scrivendo all'indirizzo mail info@home4creativity.com

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/stay-sud-stay-food-workshop-su-agricoltura-food-e-sharing-economy-2728-gennaio-2018/104479