Stellantis rivede la strategia sull’elettrico: oneri da 22,2 miliardi nel 2025 e stop ai dividendi

Data: 2 giugno 2026 | Autore: Redazione



Cambio di rotta sull’elettrico: impatto pesante sui conti, ma focus sulla redditività futura

Stellantis ha annunciato una profonda revisione della propria **strategia sull’elettrico**, che avrà un impatto significativo sui conti del **2025**. In vista dei risultati dell’intero esercizio, il gruppo automobilistico prevede **oneri complessivi pari a circa 22,2 miliardi di euro**, legati al **riposizionamento industriale e strategico** nel settore della mobilità elettrica.

Perché Stellantis registra 22,2 miliardi di oneri

Gli **oneri straordinari** derivano principalmente dalla **cancellazione di modelli e programmi elettrici** che, secondo le nuove valutazioni del gruppo, **non presentano adeguate prospettive di redditività** .

La decisione rientra in una più ampia riflessione sull’andamento del mercato, sulle **preferenze reali dei consumatori** e sulla sostenibilità economica degli investimenti nell’elettrico.

Secondo quanto spiegato dall’azienda, l’obiettivo è **riallineare l’offerta alla domanda**, evitando

dispersioni di risorse e concentrando gli investimenti su progetti capaci di garantire **una crescita profittevole nel medio-lungo periodo**.

Ricavi in miglioramento, ma perdita netta nel 2025

Nonostante il peso degli oneri, i **risultati finanziari preliminari del secondo semestre 2025** mostrano segnali incoraggianti:

- **Miglioramento dei ricavi netti**
- **Crescita del free cash flow industriale**

Tuttavia, l'impatto complessivo del cambio di strategia porterà comunque a una **perdita netta sull'intero esercizio 2025**.

Dividendi Stellantis: stop alla distribuzione

Proprio a causa della **perdita netta prevista per il 2025**, Stellantis ha comunicato che **non verranno distribuiti dividendi** agli azionisti.

Una scelta prudenziale, coerente con la volontà del gruppo di **rafforzare la struttura finanziaria**e sostenere il nuovo corso industriale.

Una strategia più realistica sull'elettrico

Il messaggio che emerge è chiaro: Stellantis non abbandona l'elettrico, ma punta a un **approccio più selettivo e sostenibile**, capace di coniugare **innovazione, competitività e redditività**.

Il riposizionamento del 2025 rappresenta quindi un passaggio critico ma strategico, destinato a ridisegnare il futuro del gruppo in un mercato automobilistico sempre più complesso e competitivo.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/stellantis-rivede-la-strategia-sull-elettrico-oneri-da-22-2-miliardi-nel-2025-e-stop-ai-dividendi/150907