Stop al telemarketing selvaggio: nuove regole in vigore

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Stop al telemarketing selvaggio: nuove regole in vigore, ma i cittadini resteranno bersaglio delle chiamate

Le nuove regole dell’Agcom contro le telefonate commerciali indesiderate

Da oggi entrano ufficialmente in vigore le nuove misure dell’Agcom pensate per arginare il fenomeno del **telemarketing aggressivo**, una pratica che da anni tormenta milioni di italiani. Le regole puntano a bloccare i cosiddetti “finti numeri fissi nazionali”, spesso utilizzati dai call center per mascherare la propria identità.

Nonostante ciò, il **Codacons**mette in guardia: le chiamate indesiderate non scompariranno. Secondo l’associazione, i call center illegali sono già pronti ad aggirare i divieti con nuove tecnologie.

Quante chiamate riceviamo davvero? I dati del telemarketing in Italia

Oggi si contano oltre **32 milioni di iscritti al Registro Pubblico delle Opposizioni**, ma i risultati

non sono quelli sperati. Ogni cittadino riceve in media **da 5 a 8 telefonate a settimana**, che in un anno equivalgono a circa **15 miliardi di contatti indesiderati**.

Un tempo le offerte riguardavano soprattutto contratti di **telefonia, luce e gas**. Oggi, invece, crescono le proposte legate a **investimenti finanziari e criptovalute**come il bitcoin, con il rischio di truffe e perdite economiche ingenti.

Cosa cambia davvero per gli utenti

Le nuove misure dell'Agcom portano alcune novità, ma i limiti restano evidenti:

- **Blocco dei numeri fissi fasulli**, ma le chiamate da cellulari restano attive almeno fino a novembre.
- Possibilità per i call center di continuare a **falsificare i numeri** partendo dall'Italia.
- Nessuna barriera contro le **chiamate da prefissi stranieri**.

Il risultato? Un palliativo che non elimina il problema.

Telemarketing selvaggio: un fenomeno che stressa e isola i cittadini

Il **Codacons** sottolinea che questo fenomeno, ormai diventato una vera e propria **molestia telefonica** , provoca non solo stress ma anche sfiducia. Sempre più utenti, infatti, scelgono di non rispondere ai numeri sconosciuti, rischiando di **perdere anche chiamate importanti**.

In sintesi: le nuove regole sono un passo avanti, ma non bastano. Per fermare davvero il **telemarketing selvaggio**servono controlli più severi, sanzioni efficaci e una collaborazione internazionale contro i call center illegali.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/stop-al-telemarketing-selvaggio/147636