

# **Stop al telemarketing selvaggio: nuove regole in vigore**

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



## **Stop al telemarketing selvaggio: nuove regole in vigore, ma i cittadini resteranno bersaglio delle chiamate**

### **Le nuove regole dell'Agcom contro le telefonate commerciali indesiderate**

Da oggi entrano ufficialmente in vigore le nuove misure dell'Agcom pensate per arginare il fenomeno del telemarketing aggressivo, una pratica che da anni tormenta milioni di italiani. Le regole puntano a bloccare i cosiddetti "finti numeri fissi nazionali", spesso utilizzati dai call center per mascherare la propria identità.

Nonostante ciò, il Codacons mette in guardia: le chiamate indesiderate non scompariranno. Secondo l'associazione, i call center illegali sono già pronti ad aggirare i divieti con nuove tecnologie.

### **Quante chiamate riceviamo davvero? I dati del telemarketing in Italia**

Oggi si contano oltre 32 milioni di iscritti al Registro Pubblico delle Opposizioni, ma i risultati non

sono quelli sperati. Ogni cittadino riceve in media da 5 a 8 telefonate a settimana, che in un anno equivalgono a circa 15 miliardi di contatti indesiderati.

Un tempo le offerte riguardavano soprattutto contratti di telefonia, luce e gas. Oggi, invece, crescono le proposte legate a investimenti finanziari e criptovalute come il bitcoin, con il rischio di truffe e perdite economiche ingenti.

## Cosa cambia davvero per gli utenti

Le nuove misure dell'Agcom portano alcune novità, ma i limiti restano evidenti:

- Blocco dei numeri fissi fasulli, ma le chiamate da cellulari restano attive almeno fino a novembre.
- Possibilità per i call center di continuare a falsificare i numeri partendo dall'Italia.
- Nessuna barriera contro le chiamate da prefissi stranieri.

Il risultato? Un palliativo che non elimina il problema.

## Telemarketing selvaggio: un fenomeno che stressa e isola i cittadini

Il Codacons sottolinea che questo fenomeno, ormai diventato una vera e propria molestia telefonica, provoca non solo stress ma anche sfiducia. Sempre più utenti, infatti, scelgono di non rispondere ai numeri sconosciuti, rischiando di perdere anche chiamate importanti.

In sintesi: le nuove regole sono un passo avanti, ma non bastano. Per fermare davvero il telemarketing selvaggio servono controlli più severi, sanzioni efficaci e una collaborazione internazionale contro i call center illegali.