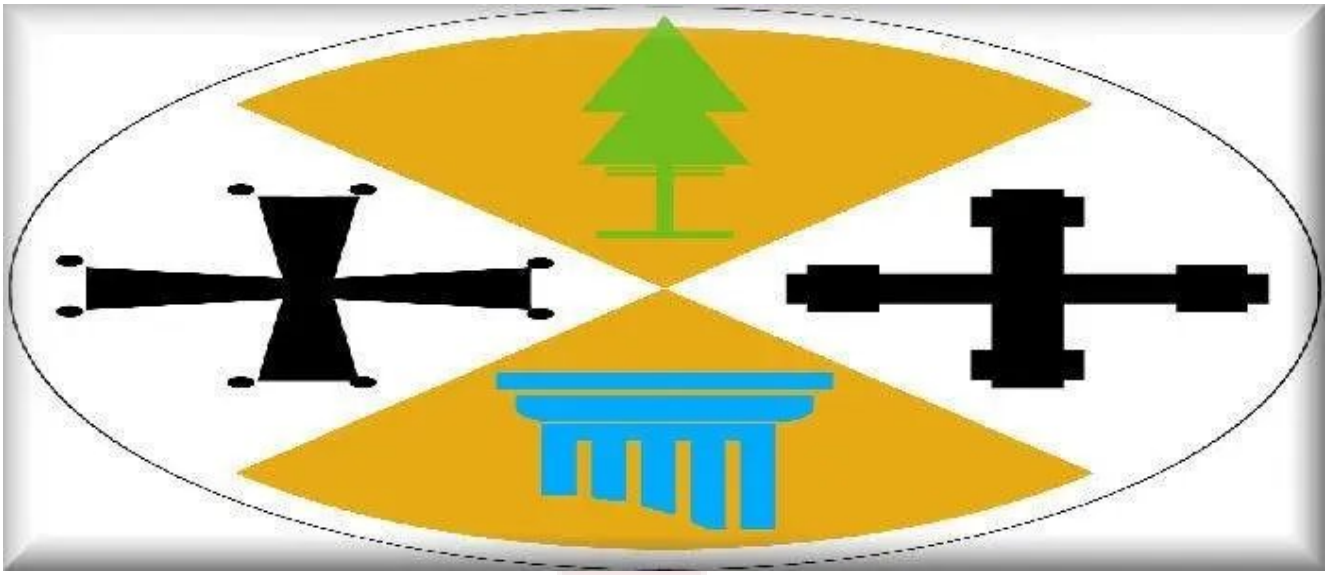
Studio DeRev attesta che la Calabria è l'ultima per presenza sui social

Data: Invalid Date | Autore: Luna Isabella



CATANZARO, 17 SETTEMBRE 2015– “**DeRev** è la principale piattaforma italiana di **crowdfunding** che consente di finanziare idee e progetti legati ad arte e cultura, design e tecnologia, opere pubbliche e progetti civici, sport e eventi, cause e no-profit, politica e democrazia, startup e innovazione”.[MORE]

Secondo l’ultimo**report sulle strategie di comunicazione sui social media**delle Regioni di DeRev Consulting, è l'**Emilia Romagna** la**Regione più social**davanti a Valle d'Aosta, Puglia, Piemonte e Lazio. La **Calabria** schizza all’**ultimo posto**, in quanto non è presente su Facebook, Twitter e YouTube. L’indagine DeRev ha preso in esame pagine e account ufficiali delle regioni, senza considerare quelle dedicate a singole attività.

Una **pecca**per una Regione come la Calabria che, più delle altre, trarrebbe un notevole vantaggio se si conformasse maggiormente all’**era 3.0**. Ciò comporterebbe infatti più trasparenza e meno stereotipi, e rappresenterebbe un trampolino di lancio per la diffusione delle iniziative e dei progetti calabresi.

Luna Isabella

(foto da infooggi)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/studio-derev-attesta-che-la-calabria-e-l-ultima-per-presenza-sui-social/83470