

“Sun&Skin: presente e futuro della fotoprotezione”, il 12 marzo a Roma l’evento AIDECO

Data: 3 marzo 2026 | Autore: Redazione



Qual è lo stato attuale nella ricerca e nello sviluppo delle protezioni solari? Le ultime innovazioni e i prossimi orizzonti saranno presentati a Roma il 12 marzo in occasione di “Sun&Skin: presente e futuro della fotoprotezione”, il 15° incontro organizzato da AIDECO – Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia per portare scienza, salute e consapevolezza al centro della discussione tra i professionisti del settore.

L’evento - in programma dalle ore 14:30 alla Casa del Cinema di Villa Borghese, Sala Cinecittà – è dedicato alla fotoprotezione, un tema oggi quanto più articolato e allo stesso tempo necessario e fondamentale per la tutela della salute della pelle e la prevenzione delle principali patologie cutanee.

Il mondo della protezione solare, in un contesto scientifico in continua evoluzione, assume infatti un valore sempre più strategico per il benessere dell’individuo e, allo stesso tempo, la crescente attenzione verso questo ambito ne testimonia la sua complessità, che coinvolge ricerca, sviluppo, regolamentazione e comunicazione, ampliandone al tempo stesso opportunità e criticità.

L’incontro proposto da AIDECO nasce con l’obiettivo di offrire ai professionisti del settore una fotografia aggiornata sul tema della fotoprotezione, analizzandone i principali sviluppi e le prospettive future. Al centro del confronto, temi di grande attualità come filtri solari utilizzati nelle formulazioni, le

più recenti evidenze sull'impatto della luce blu, lo status degli interferenti endocrini, i criteri di valutazione dell'efficacia protettiva. E ancora il quadro normativo europeo, la sostenibilità ambientale e le modalità di etichettatura e comunicazione verso il consumatore.

Ampio spazio sarà dedicato al ruolo fondamentale dei fotoprotettori nella prevenzione del melanoma e dei tumori cutanei non melanoma (NMSC), patologie in costante aumento a livello globale. In questo contesto risulta sempre più importante l'educazione ad un utilizzo corretto e consapevole dei prodotti solari, a partire dalle prime fasi della vita.

Particolare attenzione sarà riservata anche alla qualità dell'informazione scientifica, elemento chiave per interpretare correttamente i trend emergenti – come il fenomeno della “sunxiety” – e per contrastare la diffusione di fake news sui presunti effetti indesiderati dei solari. Un'informazione rigorosa e accessibile rappresenta infatti uno strumento essenziale per promuovere scelte responsabili e basate su evidenze scientifiche.

Il programma dell'evento AIDECO affronterà il rapporto tra sole e pelle, analizzando le più recenti ricerche sugli effetti della radiazione luminosa, gli ingredienti fotoprotettivi, i filtri chimici e fisici, le forme nano e le tematiche legate alla sicurezza, in particolare per le fasce più sensibili della popolazione. Verranno inoltre approfonditi i falsi miti legati alla vitamina D, ai prodotti per bambini e alla presunta nocività dei filtri solari.

Una sezione sarà dedicata anche alla regolamentazione e alla questione ambientale, con focus sulla normativa europea, sui metodi di valutazione di sicurezza ed efficacia, sui requisiti di etichettatura e sui prodotti eco-friendly, compresi i filtri biodegradabili e reef-safe.

Nel corso dell'evento saranno presentati anche i dati più recenti sull'incidenza del melanoma, in Italia e nel mondo, analizzandone i principali fattori di rischio, tra esposizione ai raggi UV e predisposizione genetica, e rafforzando il valore della prevenzione primaria.

La sessione conclusiva, riservata alle comunicazioni tecniche provenienti dal mondo dell'industria cosmetica, vedrà approfondimenti su nuove abitudini di esposizione al sole in Europa, sull'impiego della nicotinamide, sulle tecnologie di nuova generazione e sul ruolo dell'INCI come strumento di trasparenza e tutela del consumatore.

Attraverso questa iniziativa, AIDECO intende offrire una panoramica completa, attuale e multidisciplinare sulla fotoprotezione, in un contesto informale e stimolante, favorendo il dialogo tra esperti, ricercatori, professionisti e aziende. Un'occasione di confronto che riflette lo spirito dell'associazione: promuovere conoscenza, responsabilità e innovazione al servizio della salute della pelle.

“Sun&Skin: presente e futuro della fotoprotezione”

Casa del Cinema di Villa Borghese, Sala Cinecittà

12 marzo dalle ore 14:30

Largo Marcello Mastroianni 1, Roma

Evento riservato a professionisti del settore e stampa previa registrazione.

Per maggiori informazioni: <https://www.aideco.org/sunskin2026/>

