

Tanti auguri, Twitter!

Data: Invalid Date | Autore: Caterina Gatti



Sono passati esattamente 5 anni da quando Jack Dorsey ha pubblicato in Rete il primo "tweet", messaggio breve che diceva "just setting up my twtr". Nasceva così Twitter (all'inizio doveva essere Stat.us), uno dei social network oggi più famosi del pianeta. Un cinguettio dopo l'altro, anche se non ancora paragonabile al fenomeno di Facebook, Twitter è oggi solida realtà da 200 milioni di utenti in tutto il mondo. [MORE]

Pur non essendo monetizzato, non per il momento, il sito di microblogging può vantare ben 1 miliardo di messaggi a settimana e duecento milioni di utenti in tutto il mondo, ma a 5 anni di distanza da quel 21 marzo 2006, Twitter ancora non è maturato. Il gruppo ha creato un gran polverone mediatico attorno alla propria creatura ed ha saputo imporne la bontà riempiendo il network di contenuti di valore, trasformando soprattutto i tweet nei lanci d'agenzia "user generated" del nuovo millennio. Manca ancora però una solida base economica, anche se la valutazione del network continua a salire (ormai prossima ai 10 miliardi di dollari) a colpi di finanziamenti e nel solco di una bolla speculativa che sembra farsi sempre più concreta. Che sia la strada verso Wall Street?