Tombola, carte e Monopoly: a Natale il Sud guida l’Italia del gioco secondo Google

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



L’Indice del Gioco di Natale di Casinos.com analizza cinque anni di ricerche online sui giochi simbolo delle feste

A Natale non ci sono solo regali, pranzi infiniti e film in TV. Per molti italiani, le festività significano soprattutto **serate passate attorno a un tavolo**, tra cartelle della tombola, mazzi di carte e giochi da società tirati fuori una volta l’anno. A raccontarlo oggi sono i dati di Google.

Casinos.com ha elaborato l’**Indice del Gioco di Natale (IGN)**, un modello che analizza i volumi di ricerca su **Google** degli ultimi cinque anni relativi a quattro giochi simbolo delle feste in Italia: **tombola**, **mercante in fiera**, **sette e mezzo** e **Monopoly**. Tutte e quattro le query mostrano **andamenti stagionali ricorrenti**, con aumenti significativi tra Natale e Capodanno.

Incrociando questi dati, emerge una mappa chiara: **il Sud Italia domina l’indice**, con una **Top 5 interamente meridionale**. La **Sicilia** guida la classifica nazionale con un score IGN di **80,25**, seguita da **Campania (63,25)**, **Puglia (58,50)**, **Basilicata (55,00)** e **Calabria (49,25)**. Un risultato che indica come, in queste regioni, il gioco durante le feste resti una componente centrale della socialità familiare.

L’analisi mostra anche **differenze marcate nei tipi di gioco**. La Sicilia primeggia per interesse online verso **tombola (100) e Monopoly (100)**, la Campania si distingue per **giochi di carte e board game**

, la Puglia spicca per **Monopoly (92)**, mentre la Basilicata registra il **valore più alto d'Italia per il sette e mezzo (100)**. La Calabria chiude la Top 5 con un profilo equilibrato tra carte e giochi da tavolo.

Nel **Centro-Nord**, il coinvolgimento appare più frammentato. L'**Emilia-Romagna (48,50)**rappresenta il caso più emblematico: è **prima in Italia per ricerche sul mercante in fiera (100)**, ma resta fuori dalla Top 5 complessiva per una minore continuità sugli altri giochi. Le regioni del Nord-Est e dell'arco alpino chiudono invece la classifica, con livelli di interesse online più contenuti.

Le regioni che giocano di più a Natale - Top 10 (IGN)

"I dati raccontano un Natale che passa ancora dal gioco,**ma in modi diversi a seconda delle aree del Paese"**,commenta Daniele Alfieri, analista di Casinos.com. "Nel Sud il gioco è un rito trasversale che coinvolge più generazioni, mentre nel Centro-Nord emergono picchi molto forti su singoli giochi, ma meno continuità complessiva. Le ricerche Google fotografano queste differenze culturali con grande chiarezza".

Metodologia

L'**Indice del Gioco di Natale (IGN)**è stato elaborato analizzando i volumi di ricerca su Google degli ultimi cinque anni relativi a quattro query legate ai giochi tipici delle festività in Italia: **"tombola", "mercante in fiera", "sette e mezzo" e "Monopoly"** .

Per ciascuna regione:

- i valori delle singole query sono stati normalizzati su scala 0–100;
- a ogni variabile è stato attribuito un peso uniforme (25%);
- lo score IGN è stato calcolato come media aritmetica dei quattro indicatori.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/tombola-carte-e-monopoly-a-natale-il-sud-guida-l-italia-del-gioco-secondo-google/150065