Tralalero Tralala – Spin Master collabora con Officina Comunicazione per portare il fenomeno Skifidol Italian Brainrot™ ai fan del Nord America

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Spin Master ha siglato un accordo strategico con **Officina Comunicazione**per supportare l'espansione nordamericana di ***Skifidol Italian Brainrot*™**, il fenomeno virale della cultura pop nato in Italia e ora pronto a raggiungere il pubblico degli **Stati Uniti e Canada**.

*Skifidol Italian Brainrot*è un universo in continua evoluzione, popolato da personaggi fuori di testa e iper-colorati che sono diventati rapidamente iconici. Radicato nella cultura di internet e nel linguaggio dei social media, *Skifidol*™trasforma uno dei trend meme più virali degli ultimi anni in prodotti fisici – in particolare carte collezionabili, con ulteriori linee di prodotto in arrivo.

Il concept fonde umorismo e collezionismo in un'esperienza di intrattenimento unica: comicità surreale, meme viventi, micro-narrazioni e gioco basato su scambio, condivisione e coinvolgimento della community. Il brand Skifidol ha dato vita a un micro-universo in cui il collezionismo diventa un veicolo di viralità culturale: distintivo, audace e orgogliosamente **100% Made in Italy.**

«Le carte collezionabili rappresentano una forza trainante nell'industria del giocattolo e Officina Comunicazione ha saputo intercettare con successo questo trend meravigliosamente strano, divertente e virale con Skifidol Italian Brainrot», ha dichiarato **Doug Wadleigh**, Presidente di Spin Master Toys. *«La Generazione Alpha è ossessionata da questi personaggi e siamo entusiasti di offrire ai fan nordamericani l'accesso a una delle property più calde del momento».*

«L'idea Skifidol Italian Brainrot ha preso vita a gennaio 2025, in pochi mesi dal lancio abbiamo raggiunto risultati sensazionali. Siamo convinti che il nostro spirito creativo abbinato a un partner come Spin Master possa dar vita a un fenomeno internazionale senza precedenti», commenta **Andrea Marchesi**, CEO Officina Comunicazione.

Nell'ambito dell'accordo, Spin Master opererà come distributore esclusivo della proprietà intellettuale *Skifidol Italian Brainrot*™negli Stati Uniti e in Canada, con un'espansione nel

segmento dei giochi di carte collezionabili, una categoria del settore toy in forte crescita.

La prima grande iniziativa nell'ambito di questa partnership è il prossimo lancio della **Serie Alpha "Universo Psichedelico"**del gioco di carte collezionabili Skifidol Italian Brainrot. Questa speciale edizione internazionale in lingua inglese è pensata per amplificare lo slancio del brand attraverso una distribuzione capillare nella grande distribuzione e nei canali specializzati dei principali mercati nordamericani dai primi mesi 2026.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/tralalero-tralala-spin-master-collabora-con-officina-comunicazione-per-portare-il-fenomeno-skifidol-italian-brainrot-ai-fan-del-nord-america/150757