

Ai turisti il Veneto piace: podio per Venezia, Verona e Abano

Data: 7 ottobre 2014 | Autore: Federica Sterza



VENEZIA, 10 LUGLIO 2014 - La Regione Veneto ha chiesto a Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica) Ca' Foscari e a PaesiOnline, azienda italiana leader nel settore del travel online di valutare il livello di popolarità della regione a livello di turismo.

Nella top 10 delle località venete più ricercate figurano: Venezia, Verona, Abano, Padova, Treviso, Vicenza, Caorle, Bibione, Jesolo e Bassano. Un'ottima posizione la guadagnano anche Cortina d'Ampezzo, Garda, Belluno, Montegrotto Terme, Valeggio sul Mincio, Malcesine, Chioggia, Auronzo di Cadore, Asolo e Feltre, che si posizionano tra i primi 20. Voto complessivo: 7 e mezzo su 10, media dell'apprezzamento generale degli utenti e del voto dato dagli stessi sui principali aspetti dell'offerta turistica. [MORE]

“Avere una buona reputazione online rappresenta un indubbio vantaggio competitivo per il Veneto” ha detto Valeria Minghetti, ricercatrice di Ciset Ca' Foscari. “Il sistema di valutazione sviluppato con PaesiOnline potrà in futuro essere applicato all'analisi del posizionamento su alcuni mercati esteri”.

L'assessore regionale al Turismo Marino Finozzi ha dichiarato: “Il mercato italiano ha subito un innegabile rallentamento dovuto alla crisi degli ultimi anni. Ciò non toglie che rappresenta sicuramente un'importante sfida per quanto riguarda il cosiddetto turismo di prossimità, ossia le mete per i soggiorni brevi a poca distanza dal luogo di origine. In questo contesto tematismi nuovi come la Pedemontana collina veneta, o considerati meno appetibili per i giovani come le terme o il Lago di Garda in realtà hanno un riscontro molto positivo, ad indicare che i flussi turistici sono difficilmente

inquadrabili in categorie chiuse, ma vanno costantemente interpretati”.

Federica Sterza

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/turismo-agli-italiani-il-veneto-piace-sette-e-mezzo/68085>

