Turismo in Toscana, presto un'offerta turistica DOC nei comuni dell'Unione Valdera

Data: Invalid Date | Autore: Francesco De Victoriis



PONTEDERA (PISA), 16 NOVEMBRA 2017 -Dagli alberghi, ai ristoranti, dalle aziende agricole, fino ai musei, tutte realtà che sono presenti sul territorio dell'Unione Valdera e che contribuiscono a vario titolo ad arricchire l'offerta turistica territoriale.[MORE]

Tutte ricchezze create e sviluppate dall'ingegno e dalle abilità dei coltivatori diretti, gli allevatori e gli artigiani locali, tutte caratteristiche che potranno a breve essere valorizzate attraverso un'apposita denominazione finalizzata a implementare la loro "appetibilità" ed il loro valore nella scelta dei turisti e visitatori che ogni anno scelgono questo incantevole angolo di paradiso per ritemprarsi dagli affanni della vita.

Il brand di cui potranno avvalersi è quello di **"Terre di Pisa"**, una rete che riunisce enti pubblici e soggetti privati e che racchiude al suo interno enogastronomia, produzioni locali, attrattive, strutture e servizi turistici integrati che, nel loro insieme, rappresentano un vero e proprio valore aggiunto per il marketing del territorio.

"Il territorio della Valdera è costellato di bellezze paesaggistiche e artistiche, ma anche di prodotti tipici, realtà ricettive e servizi turistici di vario tipo, in grado di soddisfare le diverse tipologie di domanda turistica. Tutti questi "tesori" rappresentano piccoli preziosi tasselli che, nel loro complesso, uniti gli uni agli altri, possono formare un meraviglioso mosaico.

È proprio in quest'ottica d'insieme che è possibile essere competitivi sul fronte turistico, rappresentare un polo d'attrazione di grande fascino per avventori sia italiani che stranieri".
"Per dare concretezza a questo intento, l'Unione Valdera ha aderito, nel 2016, al protocollo "Terre di Pisa", promosso dalla Camera di Commercio pisana – dichiara Marco Gherardini, Sindaco delegato

al turismo per l’Unione Valdera -. Ora tocca alle realtà interessate presenti nei Comuni di Bientina, Buti, Calcinaia, Capannoli, Casciana Terme Lari, Palaia e Pontedera che contribuiscono, nei più svariati modi, alla promozione turistica e del territorio. Imprese, ma anche associazioni, fondazioni, consorzi, cooperative, enti museali e tutti quei soggetti che operano nel settore della ricettività, della ristorazione, della produzione agroalimentare, artigianale e manifatturiera e dei servizi turistici hanno dunque di fronte un’opportunità da non lasciar sfuggire. Mi riferisco alla possibilità di entrare a far parte, a costo zero, di questo ampio e strutturato network, foriero di visibilità e sinonimo di qualità. Semplicemente garantendo il possesso di alcuni requisiti, sarà infatti possibile utilizzare il brand “Terre di Pisa” e godere di tutti i vantaggi che ne derivano”.

L’appuntamento per tutti coloro che vogliono saperne di più è fissato per Lunedì 20 Novembre, alle ore 17.30, presso il Centro Sete Sois Sete Luas di Pontedera (Viale Rinaldo Piaggio n. 82). La Camera di Commercio di Pisa presenterà in quell’occasione il “Disciplinare di Destinazione”, documento contenente i requisiti e le caratteristiche richieste per aderire al progetto e usare il marchio in questione.

Per partecipare è necessario registrarsi al link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerHLLfb-pthDU9UdJZENAZZ_SCmM-uosFIX3L5RohuKLFcWQ/viewform

Francesco De Victoriis

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/turismo-in-toscana-presto-un-offerta-turistica-doc-nei-comuni-dell-unione-valdera/102821