Ufficio Stampa LAB a Dubai per esplorare le nuove frontiere della comunicazione globale

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si è conclusa con successo la cinque giorni di **Ufficio Stampa LAB Dubai Experience**, un'iniziativa all'avanguardia progettata per addetti stampa e brand journalist ambiziosi, desiderosi di espandere i propri orizzonti professionali. L'esperienza, immersiva e dinamica, si è svolta interamente a Dubai, offrendo un accesso privilegiato alla vibrante realtà emiratina e costruendo un solido ponte tra la cultura italiana e il dinamismo mediorientale.

Ufficio Stampa LAB Dubai Experience si è confermato un vero e proprio laboratorio pratico, permettendo ai professionisti della comunicazione di toccare con mano le dinamiche del mondo economico e sociale emiratino e di comprendere le peculiarità di questo Paese, sempre più proiettato verso il futuro. Il programma intensivo, ricco di stimoli e opportunità, ha incluso incontri strategici con figure chiave del panorama italiano a Dubai.

*«L'obiettivo primario di **Ufficio Stampa LAB Dubai Experience**è quello di far conoscere le eccellenze italiane a Dubai e conoscere la vita economica, sociale e culturale attraverso professionisti per raccontare in modo efficace e accurato la realtà emiratina e il ruolo strategico delle aziende italiane in questo contesto»,* ha dichiarato la giornalista e addetta stampa parmigiana **Francesca Caggiati**, ideatrice di Ufficio Stampa LAB. «*Siamo convinti che un'esperienza immersiva come questa sia fondamentale per comprendere le dinamiche e le opportunità di cooperazione*

mediatiche di una realtà sempre in continua evoluzione come Dubai per costruire relazioni solide e durature con i protagonisti del panorama locale».

L'esperienza ha permesso di visitare e conoscere da vicino realtà come:

• **Airport Show e le prospettive del futuro aeroportuale**al Dubai World Trade Centre (DWTC), fiera leader nel settore dei servizi aeroportuali in Medio Oriente. Insieme agli incontri con gli operatori del settore all'interno di uno stand collettivo brandizzato Italia e coordinato da ICE, l'intervista al direttore di**ICE Dubai**, **Valerio Soldani**, ha evidenziato la crescita e le opportunità del mercato emiratino per le aziende italiane. Dubai si prepara a ospitare l'aeroporto più grande del mondo, un hub intercontinentale cruciale per il traffico di persone e merci.

• **Italiacamp e LUISS Dubai per creare un ponte tra Italia e Emirati Arabi** dove **Angela Leone, Michela Contini e Marwa El Ettr**hanno illustrato le attività dell'hub per il Made in Italy di Dubai e della filiale della Università LUISS, in forte espansione nella città emiratina.

• **Outstanding life per navigare la burocrazia Emiratina** grazie all'incontro con **Tiziana Corradini**affiancata da un team di consulenti fiscali e amministrativi, che ha offerto una panoramica dettagliata delle normative per l'apertura di un'attività e delle procedure per trasferirsi con la famiglia, gestendo pratiche legate ai figli o agli animali domestici.

• **Siena Restaurant per assaporare l'eccellenza gastronomica italiana.**La serata all'interno del Grosvenor House, ha offerto un assaggio di Italia autentica a Dubai, con prodotti di alta qualità e musica italiana in sottofondo. Il restaurant manager **Federico Bruno** e la brigada dello chef **Alessandro Mirabelli** hanno creato un'esperienza unica – tra i pochissimi locali autorizzati alla somministrazione della carne di maiale, affiancata alla licenza per la somministrazione di alcolici - in un'atmosfera accogliente e familiare.

• **Dubai vista da vicino tra storie di successo e tradizioni millenarie Marianna Gatto** ha condiviso la sua esperienza di expat e il mondo dei content creator e della comunicazione visual in particolare attraverso i social network, mentre **Amal Zeidan** – italo egiziana per anni responsabile di un'agenzia viaggi a Reggio Emilia – ora titolare di Emirates Passion, ha guidato alla scoperta della Dubai vecchia, della sua storia, delle sue tradizioni e della cultura araba, il tutto immortalato dalle immagini del fotografo e video operatore Enrico Zermani.

• **Comunità cristiano cattolica della Chiesa San Francesco di Assisi**a Dubai, dove ogni primo e terzo sabato del mese viene celebrata la messa in italiano e settimanalmente viene svolto il catechismo ed i corsi per i bambini nati negli Emirati affinché imparino anche la lingua italiana.

Ufficio Stampa LAB si è confermata un'iniziativa unica e concreta per il futuro della comunicazione e del giornalismo in un mondo sempre più globalizzato, offrendo opportunità per costruire o ampliare il proprio futuro personale e professionale affiancati da un network solido in Italia e sempre più anche nel cuore pulsante degli Emirati Arabi Uniti. La prossima iniziativa in programma per il 2026 includerà anche la Capitale Abu Dhabi.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/ufficio-stampa-lab-a-dubai-per-esplorare-le-nuove-frontiere-della-comunicazione-globale/145734