Un #Giubileo dissacrante, ironico e scorretto: arriva Il Camerlengo.Dal 10 dicembre su Goofie

Data: 12 ottobre 2015 | Autore: Antonella Sica



[Riceviamo e pubblichiamo]

NAPOLI, 10 DICEMBRE 2015 -Distribuito da Goofie.eu, la piattaforma prodotta da un'inedita e affiatata squadra composta da Nicolas Vaporidis, Matteo Branciamore e Primo Reggiani, dal 10 dicembre arriva sul web Il Camerlengo di Marco Castaldi, una webserie inedita e divertente che accompagna l'inizio del Giubileo con un taglio ironico e intelligente. [MORE]

Un team di attori professionisti (Luis Molteni, Andrea De Rosa, Marianna Di Martino, Josafat Vagni, Francesco Arienzo, Paolo Fosso) per dare vita a una serie di divertenti "backstage" rigorosamente ambientati nell'ufficio di un Camerlengo ritrovatosi controvoglia a seguire l'evento religioso, tra papa boys, un'esilarante guardia svizzera e il piglio irresistibile di Papa Francesco che – senza mai apparire in video – si dimostra pieno di umorismo...un "mattacchione" nella Roma/Italia corrotta e corruttrice.

Strutturata in 10 episodi di durata compresa tra i 45 secondi e i 7 minuti, la serie e0 incentrata sulla figura del Cardinal Walter.

Varesino ed ex responsabile del Padiglione Vaticano a Expo 2015, il Cardinale e0 costretto a trasferirsi a Roma, citta0 6†R öF– Â W" FVF–6 '6’ ÆÆ vW7F–öæR FVÂ v—V&–ÆVð.
Affiancato da un pittoresco entourage, il Cardinal Walter deve far fronte al delirio organizzativo che incombe su Roma e Piazza San Pietro.

Lo fara0 in modo surreale e tragicomico, messo a dura prova dalle avversita0 che incontrera0 lungo la sua missione.

Non la solita webserie, ma uno spaccato unico e “bonario” dell’Italia tra piccoli grandi intoppi quotidiani e un pizzico di dissacrazione, affidata alla regia mai banale di Marco Castaldi e alla sceneggiatura di Jacopo Magri.

Il Camerlengo verrà distribuito su www.goofie.eu, una piattaforma ideata e prodotta dalla Drive di Nicolas Vaporidis, Matteo Branciamore e Primo Reggiani per dare spazio e nuova linfa alle produzioni indipendenti, con un occhio particolare al cinema di qualità e alle serie italiane e straniere.

“Goofie” ha dichiarato Nicolas Vaporidis “nasce dall’esigenza di creare una struttura di distribuzione web indipendente libera da i numerosi vincoli del sistema cinema e tv. Per dare la possibilità a filmakers Italiani ed Europei di unire le forze e produrre contenuti originali e indipendenti. Nuovo linguaggio visivo e nuova piattaforma: il web”.

Goofie (goofy) è il nome di Pippo della Disney. Impacciato e dissacrante. Nel surf e nello snowboard è usato per indicare la posizione del piede sulla tavola. Il contrario di regular.

“Abbiamo scelto questo nome per indicare una direzione uguale e contraria all’entertainment (regular) a cui siamo abituati”, ha dichiarato Nicolas Vaporidis.

Ufficio Stampa HF4

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/un-giubileo-dissacrante-ironico-e-scorretto-arriva-il-camerlengodal-10-dicembre-su-goofie/85708