Una ricerca Censis fotografa un'Italia altruista e positiva

Data: 11 giugno 2013 | Autore: Emanuele Ambrosio



GENOVA, 06 NOVEMBRE 2013 -Una ricerca Censis su “**I valori del 2013”**fotografa un’Italia completamente differente da quella che tutti noi immaginiamo.

Un’Italia altruista, positiva e proiettata verso un senso di comunità ed amore verso il prossimo. Assolutamente un’immagine che stona con il “sentimento” popolare che si respira e vive quotidianamente tra i cittadini.

La ricerca Censis, infatti, conferma: “**C’è voglia di altruismo”**in Italia. A pensare ciò è il 29% dei campioni intervistati, pronti ad aiutare il prossimo in difficoltà piuttosto che pensare al proprio bene. Solo uno scarso 16% preferisce focalizzare l’attenzione sul proprio “io” dedicandosi alle palestre o ai centri benessere.

Sicuramente una buona fetta degli intervistati sono in preda al risentimento, complice uno Stato assente, una crisi economica terribile che lascia poco spazio all’immaginazione e l’assenza del lavoro, da sempre considerato il motore di un popolo. Nonostante ciò il 59% degli italiani si sente positivo verso il futuro, pronto a scendere in campo, proiettato verso il cambiamento.

I primi posti della classifica testimoniano il desiderio di fare del bene: il 40% è pronto a recarsi a visitare gli ammalati e il 36% ad aiutare le persone in caso di calamità naturali.

Emanuele Ambrosio

[MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/una-ricerca-censis-fotografa-un-italia-altruista-e-positiva/52883