

Visit Outlet in Italy: nei giorni dei saldi nasce una startup dedicata al "Movimento degli Outlet"

Data: 1 agosto 2014 | Autore: Rocco Zaffino



UDINE, 8 GENNAIO 2014 - Grande attesa per i saldi in partenza in tutta Italia. Molti italiani hanno aspettato a fare acquisti di capi invernali per cercare di fare buoni affari per questi saldi invernali. Proprio per questo motivo anche i commercianti si aspettano molto da questi saldi. Si parla molto di una possibile ripresa in questo 2014, i commercianti sperano proprio in una "campagna di saldi" miracolosa che possa finalmente risollevare i conti nel 2014. [MORE]

Si compra meno ma si cerca di comprare meglio. Meno capi di abbigliamento ma di buona qualità. Chiaramente il tutto acquistato durante i saldi e possibilmente in uno dei numerosi outlet nati in tutta la nostra penisola. Luoghi oramai deputati all'acquisto del miglior made in Italy a prezzi spesso dimezzati. Il numero dei visitatori degli outlet è oramai impressionante vincendo nettamente la battaglia contro la crisi. E' addirittura nato in qualche modo un circuito turistico che ha come meta i più grandi e accoglienti outlet italiani.

Proprio focalizzata su questo movimento turistico e di business nasce il 4 gennaio una startup: Visitoutletitaly.com. La startup è realizzata in modo semplice ma essenziale: avere sul proprio computer o sul proprio smartphone tutte le informazioni utili per trovare gli outlet più vicini. Basterà navigare sulla mappa o semplicemente inserire la propria località: rapidamente appariranno gli outlet più vicini. Questo strumento è dedicato non so lo ai molti appassionati italiani di acquisti negli outlet ma anche ai molti stranieri che oggi cercano in rete uno strumento semplice per trovare gli outlet più

vicini a loro; infatti molti mentre fanno i tour per le città di arte desiderano poter fare acquisti dei desiderati capi del made in Italy.

La piattaforma sarà inizialmente in italiano e in inglese ma presto si aggiungeranno le lingue dei turisti provenienti da paesi stranieri con grandi capacità di spesa: russi, giapponesi, coreani, cinesi e brasiliani.

Dice Giuseppe Piro, startupper e professionista del web, ideatore di Visitoutletitaly.com: "Vogliamo far diventare questa nuova startup lo strumento di riferimento sul web per il turismo di acquisto che gira intorno agli outlet italiani. Specialmente gli stranieri hanno bisogno di strumenti semplici ma efficaci che li indirizzino verso gli outlet più vicini al luogo dove soggiornano. Lo smartphone in questo caso è lo strumento migliore. Non vogliamo bypassare i siti ufficiali degli outlet, per altro fatti molto bene, ma solo offrire uno strumento unico ed efficace per sviluppare sempre più il movimento che gira intorno a queste strutture commerciali che diffondono il migliore Made in Italy."

Vogliamo creare un network di outlet che partecipi a questo progetto in modo da realizzare delle singole landing page di ogni outlet sempre più efficaci che riassumano tutte le informazioni per raggiungere e usufruire al meglio dei servizi degli outlet; e perché no? Anche dare dei ben effit appetibili specialmente ai turisti stranieri che hanno una grande capacità di spesa: taxi free, card sconto e una calorosa accoglienza sicuramente sono elementi che possono attrarre dei flussi turistici importanti. Faremo una grande campagna pubblicitaria sulla rete puntando molto anche sui social, Facebook in testa e sul motore di ricerca per eccellenza, Google."

Fino ad oggi in rete sono nati diversi blog dedicati agli outlet ma mai era stata creata una startup apposita con i criteri propri di queste idee imprenditoriali: velocità di esecuzione e rapidità di crescita. Continua Giuseppe Piro: "Se il progetto in Italia andrà bene, vogliamo replicare il modello in tutta Europa e perché no, anche negli Stati Uniti, per dimostrare che anche una startup italiana può sbucare nella patria delle maggiori startup mondiali come Google e Facebook"

Notizia segnalata da Fabrizio Pivari

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/visit-outlet-in-italy-nei-giorni-dei-saldi-nasce-una-startup-dedicata-al-movimento-degli-outlet/57582>