Warm Bodies: flash-mob, danza zombie e prequel riscaldano l'attesa

Data: 2 maggio 2013 | Autore: Antonio Maiorino



ROMA, 5 FEBBRAIO 2013 -***Warm Bodies*** potrebbe diventare un fenomeno di pubblico come ***Twilight***. Non sono valutazioni di ordine artistico a farlo pensare, bensì di marketing, peraltro coerenti con la circostanza che il film abbia gli stessi produttori proprio della saga sui vampiri con **Kristen Stewart** e Robert Pattinson. Non bastasse l'ampia pubblicità che sta già accompagnando l'uscita dell'opera, per l'arrivo nelle sale italiane il 7 febbraio del blockbuster campione d'incassi di Jonathan Levine si stanno moltiplicando le iniziative in grado di convogliare ulteriormente l'attenzione sul film**.**[MORE]

Per Fazi Editore, esce infatti il 5 ***The New Hunger***, prequel dell'omonimo romanzo di **Isaac Marion**che ha ispirato la pellicola. Il prezzo dell'ebook sarà di 2,99 euro. Nel romanzo compaiono i tre protagonisti del libro d'esordio di Marion, da cui è tratto *Warm Bodies*: R, Julie e Nora, che non si sono ancora incontrati e vagabondano per un'America devastata da calamità naturali e priva di un governo centrale, su cui incombe l'incubo degli zombie in cerca di sopravvissuti da divorare.

A Roma, intanto, è previsto un **Flash Mob Zombie**organizzato proprio dalla Fazi Editore insieme alla Lucky Red, che distribuisce il film in Italia. Giovedì 7 febbraio, giorno dell'uscita sia del film che dell'ebook, si partirà da Piazza del Popolo alle 16.00 per arrivare a Piazza di Spagna, dove si terrà il Dance Flash Mob Zombie. Già dalle 13.00 saranno a disposizione di tutti i partecipanti dei truccatori professionisti. Su Youtube, intanto, sui canali della Fazi Editore e della Lucky Red è disponibile il **tutorial**per permettere a tutti partecipanti di apprendere la semplice coreografia. Vago deja vu,

naturalmente, col celebre videoclip di ***Thriller***, diretto da John Landis.

Queste iniziative fanno riflettere su come il coinvolgimento ludico del pubblico, con una strategia che integri il web e l'evento live, possa costituire non solo un'ingegnosa trovata pubblicitaria dell'industria cinematografica, ma un vero e proprio prolungamento dell'universo del film, un modo, cioè, per costruire attorno al prodotto cinematografico un universo immaginario e semi-serio.

Titolo originale:*Warm Bodies***Interpreti:**Nicholas Hoult, Teresa Palmer, John Malkovich, Dave Franco, Analeigh Tipton, Rob Corddry, Cory Hardrict**Origine:**USA, 2013**Distribuzione:**Lucky Red **Durata:**97'**Sinossi (dal sito ufficiale):**R è un ragazzo in piena crisi esistenziale: è uno zombie. Non ha ricordi né identità, non gli batte più il cuore e non sente il sapore dei cibi, ma nutre molti sogni. La sua capacità di comunicare col mondo è ridotta a poche, stentate sillabe, ma dentro di lui sopravvive un intero universo di emozioni. Un giorno, mentre ne divora il cervello, R assaggia i ricordi di un ragazzo. Di lì a poco, per lui cambierà ogni cosa; intreccia una relazione con la ragazza della sua vittima, Julie, e sarà per lui un'esplosione di colori nel paesaggio grigio e monotono che lo circonda. Perché l'amore per lei lo trasformerà in un uomo (e in un morto) diverso, più combattivo e consapevole. Di qui avranno inizio una guerra feroce contro i suoi compagni d'un tempo e una rinascita dalle conseguenze inimmaginabili.

Pagina Facebook

*(in foto: un'immagine tratta dal film*Warm Bodies*)*

Antonio Maiorino

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/wa-bodies-un-flash-mob-ed-il-prequel-riscaldano-lattesa/36840