#WeareinPuglia parte il tour europeo

Data: Invalid Date | Autore: Annarita Faggioni



BARI, 26 MARZO 2014 -Parte ad Aprile il tour in tappe volto a far conoscere sapori e tradizioni pugliesi nelle maggiori capitali europee.

Il giro d'Europa sarà in quattro mesi, da Aprile a Luglio 2014. Come funzionerà il Road Show? Nelle piazze principali delle maggiori capitali del Vecchio Continente, verrà realizzato **uno stand espositivo di 250 metri quadri**, dove si potranno assaggiare prodotti tipici e conoscere le specialità tipiche dell'assolata Puglia.[MORE]

Ecco le tappe complete:

Vienna (11 - 21 Aprile)

Berlino (28 Aprile - 6 Maggio)

Monaco (15 - 24 Maggio)

Londra (6 - 15 Giugno)

Parigi (21 - 30 Giugno)

Dublino (6 - 15 Luglio)

Particolare attenzione è stata data ai più piccoli, che potranno giocare nel laboratorio creativo pensato per loro riciclando i materiali e imparando a rispettare l'ambiente. I più grandi, invece, si cimenteranno nella ricetta delle orecchiette fatte in casa.

Oltre al Road Show 2014, interessante è **la campagna di advertising #WeareinPuglia**. Come ogni anno, il brand Nikon ha chiesto ai giovani fotografi pugliesi di cimentarsi in una gara fotografica da portare nel tour europeo del Road Show. Tema di quest'anno è "Walking on sunshine".

Le due iniziative complementari si inseriscono nei **recenti aumenti di fatturato per il turismo pugliese**: arrivano più turisti stranieri (in particolare inglesi) in Regione, con un aumento del 18% di incidenza nel 2013 rispetto al 2012.

Fonte: Affari Italiani

Annarita Faggioni

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/weareinpuglia-parte-il-tour-europeo/63093