Web & Social Tourism a Napoli: la nuova frontiera del turismo in un workshop

Data: Invalid Date | Autore: Nicoletta de Vita



NAPOLI 27 GENNAIO 2013- E' previsto per il 6 febbraio il **workshop**dedicato al mondo turistico dal titolo "**Web & Social Tourism**" e si terrà presso il Ramada Hotel di Napoli. Il suddetto convegno presenterà alcune importanti metodologie da utilizzare nel settore del turismo, in linea con le nuove applicazioni web. Esso propone di integrare le classiche metodologie di vendita di agenzie di viaggio, tour operator e hotel ai nuovi sistemi di distribuzione on line. L'evento sarà un modo per conoscere, dibattere e approfondire le nuove strategie di vendita, le innovazioni tecnologiche, l'influenza dei social network, le nuove app mobile e il social commerce.[MORE]

Gli argomenti trattati saranno tantissimi: dalla distribuzione del turismo on line, ai social network e social commerce. I protagonisti del confronto saranno le web agency, hotels, web designer, agenzie di viaggi, compagnie di navigazione e trasporti ed infine specialisti dell'università Federico II, il quale sarà presente per la facoltà di Scienze del Turismo ad indirizzo manageriale con i docenti di economia, marketing e geografia turistica. L'evento è il primo del genere in tutto il sud d'Italia e raccoglierà molte testimonianze di piccole medie aziende, le quali hanno saputo sfruttare i social media per vedere il loro prodotto o destinazione turistica ad un piu' grande numero di clienti. L'apertura del workshop è prevista per le ore 10 fino al termine dei lavori delle 19.

Per ulteriori informazioni **www.websocialtourism.it**

Nicoletta de Vita

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/web-social-tourism-a-napoli-la-nuova-frontiera-del-turismo-in-un-workshop-a-napoli/36441