

Zecchino D'Oro 2022 da record

Data: 10 giugno 2022 | Autore: Natale Cuzzola



Zecchino D'Oro 2022 da record oltre 2 MILIARDI di visualizzazioni e 2 MILIONI di iscritti al canale YouTube ufficiale Zecchino d'Oro-Piccolo Coro dell'Antoniano

Disponibili in digitale le 14 NUOVE CANZONI della 65ª edizione

" Zecchino D'Oro 2022 - Semplicemente bambino"

Sempre più semplicemente bambino, sempre più a sostegno del diritto all'infanzia

A fine ottobre in arrivo anche i videoclip delle canzoni!

Sono disponibili in digitale e su tutte le piattaforme streaming le 14 NUOVE CANZONI in gara all'edizione 2022 dello Zecchino d'Oro, distribuite da **Sony Music**. Le tracce, firmate da esperti di canzoni per bambini e da autori come **Checco Zalone, Enrico Ruggeri, Cesareo di Elio e le Storie Tese** insieme a **Filippo Pax Pascuzzi, Margherita Vicario, Eugenio Cesaro degli Eugenio In Via Di Gioia, Deborah Iurato e Virginio**, saranno poi interpretate per la prima volta dal vivo da **17 piccoli solisti** provenienti da tutta Italia, accompagnati come sempre dal **Piccolo Coro dell'Antoniano**, diretto da Sabrina Simoni, durante la trasmissione televisiva, in onda a dicembre su Rai1 sotto la direzione artistica di **Carlo Conti**.

Le 14 canzoni si vanno ad aggiungere al vastissimo **repertorio dello Zecchino d'Oro - 818 canzoni in totale**- così amato da grandi e piccoli da raggiungere e superare, in termini di visualizzazioni e ascolti sulle principali piattaforme, molti tra i più grandi artisti della musica italiana. Il

canale YouTube ufficiale “Zecchino d’Oro-Piccolo Coro dell’Antoniano”, ad esempio, registra quasi **2 milioni di iscritti** e ha superato quest’anno i **2 miliardi di visualizzazioni** totali e **Spotify** conta oltre **65 milioni di stream** e più di **2 milioni di ascoltatori**.

Ancora una volta la musica dello Zecchino d’Oro è un veicolo per parlare di argomenti attuali che coinvolgono grandi e bambini. «*Pur con la dovuta leggerezza, le canzoni di quest’anno abbracciano temi importanti, dall’ecologia al rapporto con i genitori e con la famiglia* – spiega **Lucio Fabbri, Direttore Musicale dello Zecchino d’Oro** – *I generi musicali rappresentati sono molto eterogenei, dal rock alla baby dance, passando per il rap, le filastrocche e le atmosfere indie*».

Quest’anno lo Zecchino d’Oro decide di stare ancora di più dalla parte di tutti i bambini: la 65ª edizione è infatti intitolata “**Semplicemente bambino**”, per ribadire l’impegno che da sempre Antoniano porta avanti nel promuovere a tutti i livelli il diritto all’infanzia.

Tramite “Semplicemente Bambino” l’Antoniano vuole mettere in luce come lo Zecchino d’Oro sia più di un programma televisivo: è un **progetto di crescita, intrattenimento educativo, di condivisione di valori, che dura tutto l’anno**. Tra le iniziative che accompagnano l’edizione 2022 anche la realizzazione dei videoclip delle canzoni in gara che, attraverso l’utilizzo di accorgimenti come una specifica cura del labiale o l’aggiunta dei sottotitoli, renderanno il testo e il mood della canzone più facilmente accessibili anche ai bambini ipo-udenti o non udenti. I **videoclip** saranno pubblicati sul canale YouTube del Piccolo Coro dell’Antoniano **alla fine di ottobre**, poco dopo usciranno anche **le canzoni animate** di questa edizione, realizzate da studi di animazione di tutta Italia e co-prodotte in collaborazione con Rai Kids.

Tra i vari progetti, l’apertura di **Zecchino d’Oro Channel**, primo canale on demand su **Prime Video Channels** dedicato all’intrattenimento per tutta la famiglia, e “**A scuola d’italiano con lo Zecchino d’Oro**”, rivolto ai bambini italiani che risiedono all’estero e ai bambini che stanno studiando la nostra lingua, e realizzato per la Direzione Offerta Estero della Rai, per la trasmissione e fruibilità sul Canale Rai Italia e sulla piattaforma digitale on demand Rai Italy che da ottobre sarà ospitata da Rai Play.

E ancora, due format con protagonista l’**asinello Nunù**, puppet nato dalla collaborazione tra Antoniano e Rainbow: “**Zecchino d’Oro Casting Show**”, in cui vengono presentati, in modo leggero e scherzoso, i piccoli solisti che si esibiranno sul palco e il mini-show musicale “**Canta con Nunù**”, a novembre in onda su DeaJunior, che coinvolge 20 famiglie chiamate a interpretare la propria canzone preferita dello Zecchino d’Oro.

Disponibile anche una skill per il **nuovo servizio Amazon Kids** su **Alexa**, “**Curiosando con lo Zecchino d’Oro**”, **realizzata con Sony Music**, per scoprire tante curiosità legate a valori, ai temi e ai personaggi delle canzoni dello Zecchino d’Oro. Torna anche **Zecchino d’Oro Casting Tour**, in collaborazione con Wobinda Produzioni, e per il secondo anno il **Premio Zecchino d’Oro per la Scuola**, organizzato con la casa editrice Erickson.