

ZEISS verso MIDO 2026: nuove tecnologie e gli studi nelle neuroscienze per un modo nuovo di vedere

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Scopri il ruolo delle neuroscienze per migliorare la visione con gli esperti ZEISS

31 Gennaio - 2 Febbraio 2026

Fiera Milano, SS del Sempione 28, Rho (MI)

Pad 3 - Stand N02 - P09

Castiglione Olona (VA), 26 gennaio 2025

- Un ritorno in grande stile quello di

ZEISS

a

MIDO 2026

: un

grande stand e una serie di interessanti novità

che mettono al centro sia le nuove sfide della visione contemporanea sia il ruolo fondamentale dei centri ottici.

Questi ultimi svolgono infatti una funzione chiave sul territorio, diventando sempre di più il punto di riferimento dei consumatori alla ricerca di soluzioni visive in linea con le loro esigenze.

In un mondo dominato da stimoli continui - schermi, informazioni sovrapposte, messaggi da decodificare in tempi sempre più rapidi - il nostro sistema visivo è sottoposto a uno stress crescente che, come verrà spiegato dagli esperti

ZEISS

, riguarda non solo i nostri occhi, ma l'intero processo di decodifica dello stimolo visivo.

Proprio per questo, a MIDO 2026 saranno presentate

in anteprima nuove lenti da vista

, sviluppate con il supporto delle neuroscienze, proprio perché "la vista" non è solo un senso, una funzione meccanica svolta dall'occhio, ma un'esperienza complessa che vede coinvolto soprattutto il

cervello e il modo in cui lo stimolo visivo viene elaborato e decodificato.

Le quattro aree tematiche dello stand ZEISS a MIDO 2026

1. Area della Visione

Il cuore del racconto ZEISS, dove verranno presentate in anteprima le

nuove lenti ZEISS ClearMind

, che saranno lanciate sul mercato a inizio aprile.

2. Area Miopia

Vista la crescente diffusione della miopia nel mondo, e la stima dell'OMS secondo cui entro il 2050 metà della popolazione mondiale sarà miope, ZEISS avrà un corner dedicato al tema, con un focus particolare sull'età evolutiva e sul rallentamento della progressione miopica nei bambini.

Lo spazio offrirà un approccio completo: dall'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, fino alle soluzioni visive in grado di rallentare efficacemente la progressione miopica.

3. Area Eyecare

Un'area dedicata a valorizzare la collaborazione fra i diversi professionisti della visione, per un impegno congiunto e a lungo termine per il benessere visivo.

4. Area Consumer

Un affondo nel mondo delle lenti a contatto ZEISS e dei prodotti per la pulizia degli occhiali, ideate per le esigenze quotidiane dei consumatori e sempre più attente all'ambiente.

A MIDO 2026, ZEISS intende dunque riconfermare la propria capacità di innovare il settore dell'ottica ed essere un punto di riferimento autorevole per consumatori, ottici optometristi e medici oculisti che hanno a cuore il benessere visivo di grandi e piccoli.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/zeiss-verso-mido-2026-nuove-tecnologie-e-gli-studi-nelle-neuroscienze-per-un-modo-nuovo-di-vedere/150729>